

Lehrgang Recruiting | reloaded

Ihre Ausbildung mit anerkanntem Diplom „Competence in Recruiting“!

*Buchbar als Gesamtausbildung
mit Abschlussdiplom oder
als Einzelseminare!*



Finden Sie die passenden Mitarbeiter:innen!

- ◆ Recruiting kompakt
- ◆ Arbeitsrecht im Recruiting
- ◆ Jobinserte, die wirken
- ◆ Online-Recruiting
- ◆ Employer Branding & Personalmarketing
- ◆ KI im Recruiting und Employer Branding
- ◆ Interview- und Gesprächstechnik



**Stärkt Ihre Kompetenz in
Recruiting**

gem. den HR-Standards
Forum Personal

www.opwz.com/forum-personal

September – Oktober 2026

Forum Vorteilspreis



Professionalität im Recruiting

Finden Sie leicht neue Mitarbeiter:innen?

Warum sich professionelles Recruiting lohnt

Finden Sie die passenden Mitarbeiter:innen – schneller, kosteneffizienter und nachhaltiger. Nur mit einem professionellen Recruitingprozess gelingt es, offene Positionen nicht nur zu besetzen, sondern wirklich passend zu besetzen.

Ihre Vorteile:

- ◆ Höhere Passung zu Ihrer Unternehmenskultur
- ◆ Kürzere Time-to-Hire
- ◆ Weniger Kosten im Recruitingprozess
- ◆ Geringere Fluktuation
- ◆ Stärkeres Arbeitgeberimage

Unser Lehrgang kombiniert fundierte Theorie mit erprobten Praxis-Tipps. Schritt für Schritt lernen Sie, wie Sie als Recruiter:in erfolgreich agieren und Top-Talente für Ihr Unternehmen gewinnen.

Begleitet werden Sie von erfahrenen Expert:innen – auch über den Seminarraum hinaus.

Für wen ist der Lehrgang geeignet?

- ◆ (Angehende) Recruiter:innen
- ◆ HR-Mitarbeiter:innen
- ◆ Führungskräfte mit Personalverantwortung
- ◆ Quereinsteiger:innen im Personalbereich
- ◆ Personalverantwortliche in KMU

Sie erhalten fundiertes Wissen, praxisnahe Tools und neue Perspektiven für Ihre Arbeit. Ob Sie ganz neu im Recruiting sind oder sich gezielt weiterentwickeln möchten – dieser Lehrgang ist Ihre fundierte Ausbildung mit anerkanntem Abschluss.

Diplom

Nach dem Besuch aller sieben Module und einem abschließenden Prüfungsgespräch mit einer erfahrenen Recruiting-Expertin (vor Ort oder via Zoom) erhalten Sie das **Diplom „Competence in Recruiting“** – ein sichtbares Zeichen Ihrer Kompetenz am Arbeitsmarkt.



Recruiting kompakt – der kompakte Einstieg für Praktiker:innen

Das 1x1 für erfolgreiches Recruiting – kompakt, praxisnah und auf den Punkt.

21. September 2026 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Recruiting ist mehr als ein Job – es ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. An diesem Seminartag werfen wir einen frischen Blick auf das Recruiting von heute: strategisch, proaktiv und mit Fokus auf Candidate Experience und passende Besetzungen.

Ob Sie neu im Recruiting sind oder sich ein strukturiertes Update wünschen – hier bekommen Sie das nötige Rüstzeug, um im Arbeitsmarkt-Dschungel klarzukommen und gezielt passende Mitarbeiter:innen zu finden.

Die Rolle des Recruitings im Wandel

- ◆ Warum Recruiting heute anders gedacht werden muss
- ◆ Neue Anforderungen, neue Spielregeln, neue Chancen

Zielgruppen verstehen und ansprechen

- ◆ Zielgruppen analysieren
- ◆ Kommunikationskanäle aufbauen und pflegen

Den Recruitingprozess aktiv gestalten

- ◆ Strategien definieren, Suchprozesse gezielt planen
- ◆ Intern oder extern? Den passenden Mix finden

Employer Branding und Personalmarketing

- ◆ Arbeitgeberimage als Eintrittskarte in den Arbeitsmarkt
- ◆ Der Bewerbungsprozess als Marketinginstrument

Preboarding und Onboarding

- ◆ Begeistern vor dem ersten Arbeitstag
- ◆ Strukturierte Einarbeitung als Grundlage für langfristige Bindung

Retention als neues Recruiting

- ◆ Warum Halten das neue Finden ist

Effizientes Bewerbungsmanagement

- ◆ Candidate Experience: Einflussfaktoren und Best Practices
- ◆ Tools, Vorlagen und Systeme effektiv nutzen
- ◆ Ressourcen gezielt einsetzen

Ideal für alle, die

... ins Recruiting einsteigen, ihr Wissen auffrischen oder endlich Struktur in ihre Prozesse bringen wollen. Der ideale Start für Ihre Recruiting-Kompetenz.

Arbeitsrecht im Recruiting – teure Fehler vermeiden!

So agieren Sie richtig und kennen mögliche rechtliche Fallen.

22. September 2026 | Wien | Dr. Wolfgang Auner

Recruiting ist ein Drahtseilakt zwischen dem Finden der besten Talente und dem Einhalten gesetzlicher Vorgaben. Kleine Fehler im Auswahlprozess oder in der Kommunikation können schwerwiegende rechtliche Folgen und erhebliche Kosten nach sich ziehen. Dr. Auner zeigt Ihnen kompakt und praxisnah, worauf es beim rechtssicheren Recruiting ankommt.

Erfahren Sie, welche arbeitsrechtlichen Vorgaben im gesamten Recruitingprozess – von der Stellenausschreibung über das Bewerbungsgespräch bis hin zum Dienstvertrag – unbedingt zu beachten sind. Lernen Sie typische Stolpersteine kennen und erhalten Sie konkrete Tipps, wie Sie Bewerbungsprozesse effizient, fair und gesetzeskonform gestalten. So minimieren Sie Risiken, schützen Ihr Unternehmen und gewinnen trotzdem die richtigen Mitarbeiter:innen.

Gleichbehandlungsrecht

- ◆ Welche Diskriminierungsverbote gilt es zu beachten? Im Vorfeld, während des Dienstverhältnisses und bei der Beendigung.
- ◆ Welche Ausnahmeregelungen und -möglichkeiten sind gegeben?
- ◆ Mögliche Sanktionen und Einrichtungen
- ◆ Kontroll- und Mitwirkungsrechte des Betriebsrats

Stellenbewerbung

- ◆ Wie haben rechtskonforme Stellenausschreibungen inhaltlich auszusehen?

Bewerbungsgespräche

- ◆ Welche Fragen dürfen diskriminierungsfrei im Bewerbungsgespräch gestellt werden?
- ◆ Wann besteht ein Anspruch auf Ersatz der Bewerbungskosten?
- ◆ Was ist bei den notwendigen Absagen zu beachten?

Datenschutzrechtliche Aspekte

- ◆ Welche Daten dürfen erhoben und verarbeitet werden?
- ◆ Was hat mit den Bewerber:innendaten zu geschehen?

Zum Abschluss und Inhalt von Dienstverträgen

- ◆ Welche speziellen Voraussetzungen sind vor Abschluss von Dienstverträgen allenfalls zu beachten?
- ◆ Was jedenfalls in Dienstverträgen vereinbart werden sollte!

Ideal für alle, die

... Recruiting rechtlich korrekt durchführen wollen und die Basics zu Dienstverträgen wissen wollen. Bringen Sie Rechtssicherheit in Ihr Recruiting!

Wirkungsvolle Jobinserate – so texten Sie zielgruppengerecht und werden sichtbar

Von der ersten Zeile bis zum Klick – was ein Jobinserat heute leisten muss.

23. September 2026 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Ein Jobinserat ist oft der erste Kontakt zwischen Unternehmen und potenziellen Mitarbeiter:innen – und entscheidet maßgeblich darüber, ob sich jemand bewirbt oder weiterscrollt. Erfahren Sie, wie Sie Stellenanzeigen gestalten, die auffallen, überzeugen und zur Bewerbung führen.

Sie lernen, worauf es bei unterschiedlichen Plattformen und Zielgruppen ankommt, wie Sie Ihre Botschaft auf den Punkt bringen – und wie Storytelling und KI beim Texten unterstützen können. Mit vielen Praxisbeispielen und konkreten Tipps.

Was macht ein gutes Jobinserat aus?

- ◆ Kriterien für erfolgreiche Inserate
- ◆ Wer entscheidet eigentlich, ob ein Inserat gut ist?

Inserate im Wandel – von Print bis Mobile

- ◆ Unterschiede zwischen Print- und Online-Anzeigen
- ◆ Was beim mobilen Recruiting zu beachten ist

Zielgruppen, Plattformen, Medien – worauf es ankommt

- ◆ Wie Zielgruppen Inserate wahrnehmen
- ◆ Der Einfluss von Plattformlogiken und Devices
- ◆ Wo Ihr Inserat gut wirkt – und warum

Social Media & JobAds

- ◆ Was ein Jobinserat auf Social Media leisten muss
- ◆ Reichweite versus Relevanz

Tipps für Text und Gestaltung

- ◆ Klar, verständlich, zielgruppenorientiert: So gelingt die Ansprache
- ◆ Struktur, Wording und Layout für Online-Wirkung

Texten mit KI & Storytelling-Ansätzen

- ◆ Wie KI bei der Texterstellung unterstützen kann
- ◆ Storytelling im Jobinserat: Emotionen wecken, Interesse wecken
- ◆ Authentisch kommunizieren statt Floskeln

Dos & Don'ts aus der Praxis

- ◆ Beispiele, die überzeugen
- ◆ Was abschreckt – und was besser funktioniert

Ideal für alle, die

... Stellenanzeigen schreiben, überarbeiten oder beauftragen – und damit mehr passende Bewerbungen erhalten wollen. Bringen Sie frischen Wind in Ihre Jobinserate.

Online-Recruiting & Social Media – sichtbar, gezielt, wirksam

Strategien, Tools und Kanäle für modernes Recruiting im digitalen Raum.

24. September 2026 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Wer online nicht sichtbar ist, wird auch als Arbeitgeber:in nicht gefunden. Lernen Sie, wie Sie Ihre Online-Präsenz gezielt für die Personalgewinnung einsetzen – mit Fokus auf Social Media, Karrierewebsites, Suchmaschinen und digitalen Touchpoints entlang der Candidate Journey.

Sie erfahren, welche Plattformen für Ihre Zielgruppen relevant sind, wie Sie Reichweite aufbauen und wie Sie Social Media sowie SEO als effektive Recruiting-Instrumente nutzen – mit Tipps, Beispielen und sofort umsetzbarem Know-how.

Grundlagen des Online-Recruitings

- ◆ Was Online-Recruiting heute bedeutet
- ◆ Unterschiede zwischen klassischem Online-Recruiting und Social Media
- ◆ Überblick über aktuelle Plattformen, Kanäle und Trends
- ◆ Bedeutung und Wirkung einer starken Karrierewebsite

Social Media Recruiting im Fokus

- ◆ Welche Plattform passt zu welcher Zielgruppe?
- ◆ Generationen & Kommunikationsverhalten im Vergleich

- ◆ Employer Branding auf Social Media: Profile, Inhalte, Interaktion
- ◆ Tipps zur Reichweitensteigerung und Community-Aufbau
- ◆ Erfolgsfaktoren für Ihre Social Media Recruiting-Strategie

Online auffindbar sein: SEO im Recruiting

- ◆ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Jobinserate & Karriereseiten
- ◆ Keywords, Struktur und Lesbarkeit: So wird Ihre Stellenanzeige gefunden
- ◆ Was Bewerber:innen wirklich googeln – und wie Sie davon profitieren

Praxisbeispiele und Learnings

- ◆ Best Practices: Was funktioniert gut – und warum
- ◆ Worst Practices: Was man besser vermeidet

Ideal für alle, die

... ihre Recruiting-Aktivitäten digital weiterentwickeln und Social Media sowie SEO gezielt einsetzen möchten. Ihr praxisnaher Einstieg ins Online-Recruiting und die digitale Sichtbarkeit.

Employer Branding & Personalmarketing

– als Arbeitgeber:in sichtbar, attraktiv und erfolgreich werden!

Ihre Arbeitgebermarke stärken, Talente begeistern, Mitarbeiter:innen binden.

5. Oktober 2026 | Wien | Mag.^a Elvira Kuttner

Eine starke Arbeitgebermarke ist heute kein Luxus mehr – sie ist essenziell für den Erfolg im Recruiting und die langfristige Mitarbeiter:innen-Bindung. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Employer Branding strategisch entwickeln und gezielt einsetzen, um Ihre Zielgruppen emotional zu erreichen und sich im Wettbewerb um Talente erfolgreich zu positionieren.

Sie lernen, wie Sie authentische Markenbotschaften entwickeln, die Ihre Unternehmenskultur widerspiegeln, und welche Kommunikationskanäle Ihre Sichtbarkeit erhöhen. Neben der externen Wirkung widmen wir uns auch der Innenwirkung: Denn zufriedene Mitarbeiter:innen sind die besten Markenbotschafter:innen.

Erleben Sie praxisnahe Methoden, Best Practices und konkrete Werkzeuge für ein wirkungsvolles Personalmarketing, das neue Talente begeistert und bestehende Mitarbeitende langfristig bindet.

Markenarbeit im Recruiting

- ◆ Was ist eine Marke?
- ◆ Unternehmenskultur als Basis – Was ist das genau?
- ◆ Jeder hat eine Marke – aber nicht immer die, die man gerne hätte!
- ◆ Instrumente und Möglichkeiten, die eigene Marke zu pflegen

Stellen Sie sich vor!

- ◆ Wer ist meine Zielgruppe und was erwartet sie von einem Arbeitgeber?
- ◆ Mein Angebot – auf den Punkt gebracht!
- ◆ Das eigene Markenversprechen halten – Candidate Experience!
- ◆ Kommunikationskanäle – online und offline
- ◆ Inserate als Personalmarketing-Instrumente und Online-Ressourcen als Multiplikatoren
- ◆ Die Kraft der Bilder und die Wirkung der Sprache im Personalmarketing

Für bestehende Mitarbeiter:innen attraktiv bleiben

- ◆ Externes Personalmarketing hat immer Innen-Wirkung
- ◆ Auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber – Instrumente der Organisationsentwicklung
- ◆ Die eigenen Mitarbeiter:innen als Botschafter:innen – und vielleicht sogar als Fans!
- ◆ Employee Retention – mehr Werte statt Geld!

Ideal für alle, die

... das Employer Branding und Personalmarketing ihres Unternehmens aktiv gestalten oder neu ausrichten wollen – praxisnah, wirkungsvoll und auf den Punkt gebracht.

Künstliche Intelligenz im Recruiting & Employer Branding

Chancen nutzen, Grenzen kennen – KI gezielt im Recruiting-Alltag einsetzen.

6. Oktober 2026 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Künstliche Intelligenz verändert, wie wir Talente finden, ansprechen und für unser Unternehmen begeistern. In diesem Modul erfahren Sie, was KI im Recruiting und Employer Branding leisten kann – und wo sie (noch) an ihre Grenzen stößt.

Sie lernen aktuelle Tools kennen, probieren sie selbst aus und diskutieren gemeinsam mit anderen Teilnehmenden, wie KI sinnvoll in Ihre Praxis integriert werden kann.

Einführung: Was kann KI im Recruiting wirklich leisten?

- ◆ Möglichkeiten und Grenzen von KI im Recruiting-Kontext
- ◆ Überblick über Einsatzbereiche: von Text bis Matching

KI-Tools in Aktion: Überblick & Praxis-Session

- ◆ Vorstellung aktueller KI-Tools für Recruiting und Employer Branding
- ◆ Hands-on-Session: Tools testen, Erfahrungen sammeln, Fragen klären

Erfahrungsaustausch & Diskussion

- ◆ Raum für Diskussion und kollegialen Austausch
- ◆ Best Practices und Fallbeispiele aus der Praxis

Blick nach vorn: Die Zukunft mit KI gestalten

- ◆ Wie KI die Rolle von Recruiter:innen verändert
- ◆ Die 8 Stufen der Entwicklung eines Recruiters nach Kevin Wheeler – Reflexion über die eigene Position und Entwicklung
- ◆ Warum menschliche Kompetenzen wie Beziehungspflege, Haltung und Kommunikation entscheidend bleiben

Hinweis: Bitte bringen Sie Ihr Notebook mit – Sie werden selbst aktiv!

Ideal für alle, die

... sich einen fundierten Überblick über KI im Recruiting verschaffen, Tools direkt ausprobieren und ihre eigene Rolle im Wandel reflektieren möchten. Bringen Sie Klarheit, Orientierung und Perspektive in den KI-Dschungel.

Interview- und Gesprächstechnik – Gespräche zielgerichtet führen

Vom ersten Eindruck bis zur finalen Entscheidung – wie professionelle Gesprächsführung zu besseren Besetzungen führt.

7. – 8. Oktober 2026 | Wien | Mag.ª Sabine Fünck

Heute entscheidet nicht nur, wen Sie zum Interview einladen, sondern auch, wie Sie das Gespräch führen. Denn Interviews sind weit mehr als ein Frage-Antwort-Spiel: Sie sind strategische Begegnungen, in denen Sie Potenziale erkennen, Werte abgleichen und wichtige Weichen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit stellen.

Hier erfahren Sie, wie Sie Interviews optimal vorbereiten, souverän führen und durch gezielte Fragetechniken die richtigen Informationen gewinnen – unabhängig davon, ob das Gespräch persönlich, telefonisch oder online stattfindet.

Vor dem Interview:

Die professionelle Vorbereitung – Planung und Aufgabenverteilung

- ◆ Recruiting-Strategie im Business Kontext
- ◆ Verhandlungsspielraum bei der Vergütung
- ◆ Die Stellenbeschreibung:
Anforderungen – Kompetenzen – Fähigkeiten
- ◆ Das Recruiting-Team zusammenstellen
- ◆ Wunschkandidat:in: Wonach suche ich im Interview?

Während des Interviews:

Das professionelle Gespräch – Gesprächsführungs- und Fragetechniken

- ◆ Interviewtechniken & Assessment von Kompetenzen, Einstellungen und Fähigkeiten

- Das Interview beginnen, „führen“ und beenden
- STAR-Fragetechnik, um die Kandidat:innen besser kennenzulernen
- Dos & Don'ts: Stolpersteine vermeiden oder meistern
- Kritische Situationen & Emotionen meistern
- Employer of Choice: Ziele, Vorzüge & Herausforderungen Ihres Unternehmens ansprechend präsentieren
- Gehaltsverhandlung im Interview
- Praktische Übung: Reale Interviews führen anhand von realen Stellenausschreibungen

- ◆ Telefoninterviews führen
- ◆ Interviews online führen

Nach dem Interview:

- ◆ Evaluierung & Auswahl
- ◆ Angebot legen
- ◆ Dos & Don'ts nach dem Interview

Ideal für alle, die

... Interviews führen, Besetzungsentscheidungen treffen oder ihre Gesprächsführung auf ein neues Niveau heben wollen – sei es im Recruiting, in der Personalentwicklung oder im HR-Management.

Ihre Expert:innen



Dr. Wolfgang Auner

Unternehmensberater, Personaljurist der Styria Media Group AG (1990 bis 2019), intensive Kurs- und Vortragstätigkeit exklusiv für das ÖPWZ.



Mag.ª Sabine Fünck

Als Unternehmensberaterin, Psychologin & Trainerin begleitet sie ihre Kunden weltweit bei der Umsetzung von HR Themen und Executive Assessment & Development Programmen. Führungspositionen in der Pharma- und Finanzindustrie und Personalleiterin im NGO Bereich und der Rechtsbranche ermöglichten wertvolle Einblicke „hinter“ die Kulissen der Unternehmensführung.



Mag.ª Elvira Kuttner

Langjährige Expertin für Employer Branding und HR Kommunikation beim ÖAMTC mit ganzheitlichem Blick nach außen und innen.



Claudia Lorber, BA MA

Recruiting-Strategin mit Fokus auf Social Media und digitales Recruiting. Gründerin der Recruiting Insider Community, Initiatorin der HRperol Eventreihe, #RecruitingTrendscout, Speakerin, Lektorin, Bloggerin und Autorin des „Playbook Recruiting“. Recruiting wird mit ihr wieder einfach.





Termine | Ort

Recruiting kompakt

21. September 2026 | Wien

Arbeitsrecht im Recruiting

22. September 2026 | Wien

Jobinserate, die wirken

23. September 2026 | Wien

Online-Recruiting

24. September 2026 | Wien

Employer Branding & Personalmarketing

5. Oktober 2026 | Wien

KI im Recruiting

6. Oktober 2026 | Wien

Interview- und Gesprächstechnik

7. – 8. Oktober 2026 | Wien

Abschlussprüfung


15. Oktober 2026 | Wien oder online

Wien

ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee
Seminar von 9:00 bis 17:00 Uhr
ÖPWZ, 1010 Wien, Rockgasse 6
Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.
Bitte rufen Sie uns an: +43 1 533 86 36-0

Begrenzte Teilnehmer:innenanzahl

maximal 14 Personen

Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung. 

Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee,
Pausenerfrischungen und ÖPWZ-Zertifikat

Einzelbuchung


1-Tages-Seminare

€ 610,- pro Person

€ 550,- für Mitglieder im Forum Personal 

2-Tages-Seminar

€ 1.310,- pro Person

€ 1.190,- für Mitglieder im Forum Personal 

Gesamter Lehrgang mit € 300,- Preisvorteil

€ 4.670,- pro Person

€ 4.190,- für Mitglieder im Forum Personal

Prüfungstaxe

€ 310,- für die Abschlussprüfung

Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com

Online | www.opwz.com

oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu vier Wochen vor Lehrgangsbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Rücktritt von der Abschlussprüfung

Bis zu zwei Wochen vor dem Termin der Abschlussprüfung können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach wird die volle Prüfungsgebühr verrechnet.

Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und nach ISO zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf www.opwz.com.

Information

zur Organisation: Customer Service


+43 1 533 86 36-0

zum Inhalt:

Mag. Armand Kaáli-Nagy

+43 1 533 86 36-54

armand.kaali-nagy@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz. 

Lehrgang Recruiting

als Lehrgang oder Einzelseminar buchbar

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> gesamter Lehrgang
September – Oktober 2026 | <input type="checkbox"/> Recruiting kompakt 21. Sept. 2026 PM609480 |
| <input type="checkbox"/> Abschlussprüfung
15. Oktober 2026 PR609480 | <input type="checkbox"/> Arbeitsrecht im Recruiting 22. Sept. 2026 PM609481 |
| | <input type="checkbox"/> Wirkungsvolle Jobinserate 23. Sept. 2026 PM609482 |
| | <input type="checkbox"/> Online-Recruiting 24. Sept. 2026 PM609483 |
| | <input type="checkbox"/> Employer Branding & Personalmarketing 5. Okt. 2026 PM610484 |
| | <input type="checkbox"/> KI im Recruiting 6. Okt. 2026 PM610485 |
| | <input type="checkbox"/> Interview- und Gesprächstechnik 7. – 8. Okt. 2026 PM610486 |

1. Teilnehmer:in | Titel | Vor- und Zuname Funktion

Telefon Mobil E-Mail

2. Teilnehmer:in | Titel | Vor- und Zuname Funktion

Telefon Mobil E-Mail

Unternehmen

Branche Mitarbeiter:innenanzahl

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax E-Mail

Ansprechpartner:in im Sekretariat E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.