

Active Sourcing

Ist Active Sourcing die richtige Maßnahme, um künftig Ihre MitarbeiterInnen zu finden?

Erfahren Sie als Inhouse-RecruiterIn über die Möglichkeiten und Grenzen von Active Sourcing und wie Sie dieses Konzept zielgerichtet einsetzen können.



Claudia Lorber,
BA MA

Ihr Nutzen

Der vielzitierte Fachkräftemangel ist in vielen Branchen bereits an der Tagesordnung. Top-KandidatInnen bewerben sich immer seltener aktiv und reagieren daher nicht auf klassische Stelleninserate.

Active Sourcing kann Ihren Talentpool erweitern.

*Kostengünstige und zielgerichtete
Ansprache von potentiellen
MitarbeiterInnen*



**Stärkt Ihre Kompetenz in
Recruiting**
gem. den HR-Standards
Forum Personal
www.opwz.com/forum-personal

Seminarinhalt

Active Sourcing in Theorie und Praxis

- ◆ Definition und Abgrenzung
 - Was kann Active Sourcing leisten?
 - Active Sourcing vs. Recruiting
 - Wann ist es sinnvoll, wann nicht?
- ◆ Methodik
 - Wie wird die Suche erfolgreich?
 - Welche Werkzeuge kann man einsetzen?
- ◆ Zielgruppenanalyse und -identifikation
 - Wen will man finden?
- ◆ Touchpoint Screening
 - Wo sind Ihre KandidatInnen zu finden?
- ◆ Überblick über Online-Tools und -Plattformen
 - Active Sourcing mit XING, LinkedIn, Facebook & Co
- ◆ Rechtliche Aspekte
 - Was ist erlaubt?
 - Was ist verboten?
- ◆ Ansprache von KandidatInnen
 - Warum „Ihr Profil ist spannend, bitte bewerben Sie sich“ nicht funktionieren wird.
- ◆ Vor- und Nachteile von Active Sourcing
 - Kein Licht ohne Schatten: Die Nachteile zu kennen hilft, die Entscheidung für oder gegen Active Sourcing zu treffen!

Wichtig für

- ◆ RecruiterInnen
- ◆ PersonalleiterInnen
- ◆ MitarbeiterInnen der Personalabteilung
- ◆ HR-Business-Partner
- ◆ Führungskräfte, die mit der Aufnahme von MitarbeiterInnen befasst sind
- ◆ Alle Personen, die für Recruiting verantwortlich sind und bereits Erfahrung im Recruiting mitbringen

Ihre Referentin

Claudia Lorber, BA MA, Beraterin für Recruiting und Digital HR mit Schwerpunkt auf Active Sourcing, Social Media-Recruiting, Candidate Experience, Candidate Relationship Management, neue Wege im Recruiting.

Termin


17. Mai 2022
Seminarnummer PM205485

8:45 Uhr technischer Check
Online-Seminar 9:00 – 17:00 Uhr
Pausen nach Vereinbarung


Online-Seminar mit ZOOM



Begrenzte Teilnehmeranzahl

maximal 12 Personen
Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung. 

Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 535,- pro Person
€ 475,- für Personen aus allen Unternehmen,
die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind 

Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com
Online | www.opwz.com
oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Information

zur Organisation: Customer Service
+43 1 533 86 36-26
zum Inhalt: Mag. Armand Kaáli-Nagy
+43 1 533 86 36-54
armand.kaali-nagy@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agnb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

Ihre Anmeldung

E-Mail anmeldung@opwz.com
Fax +43 1 533 86 36-36

Seminartitel

Termin

Seminarnummer

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

Unternehmen

Branche

MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax

E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat

E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.