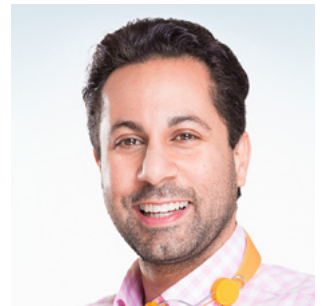


Social Media Recruiting

Erfolgreich rekrutieren mit jedem Budget

- ◆ Zielgruppe(n) definieren für einen erfolgreichen Bewerber-Funnel
- ◆ Budget und Tracking –
Wie setzt man sein Budget richtig ein?
- ◆ Facebook, Instagram oder TikTok – Überall dabei?
- ◆ Von Content zu Content Marketing



Jubin Honarfar
Gründer & CEO
whatchado

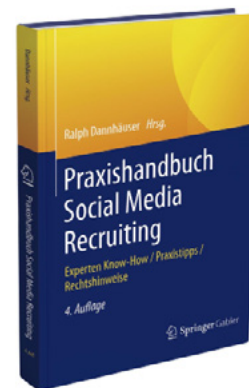
Ihr Nutzen

Der Arbeitsmarkt ist im Wandel. Die Jahre des Post & Pray sind bereits lange vorbei – sollten sie tatsächlich jemals existiert haben. Wir befinden uns in einem Jobmarkt der passiv Jobsuchenden. Diese Zielgruppe ist nicht aktiv auf der Suche nach einem Job, jedoch offen für neue Herausforderungen. Und sie tummeln sich in Scharen auf den sozialen Medien.

Sie müssen Ihre Komfortzone verlassen und aktiv werden, um die Talente von heute (als auch morgen) auf sich aufmerksam zu machen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie mit jedem Budget Akzente setzen und Fehlritte verhindern können.

Für Sie inklusive



Seminarinhalt

Bewerber-Funnel

- ◆ Aktiv vs. passiv Jobsuchende
- ◆ Zielgruppen-Definition
- ◆ Funnel richtig aufsetzen
- ◆ Candidate Experience im SoMe Zeitalter

Budget und Tracking

- ◆ Kennzahlen und ihre Bedeutung
- ◆ Passende Budgets für jede Kampagne

Social Media Plattformen

- ◆ Welche Plattform passt zum eigenen Recruiting
- ◆ Zielgruppen-Definition
- ◆ Brand Awareness = key to success
- ◆ Candidate Experience im SoMe Zeitalter
- ◆ Demografisches Targeting für bessere Performance

Content Marketing

- ◆ Das ARA-Modell
- ◆ Storytelling im Personalmarketing
- ◆ Content-Channel-Fit

Wichtig für

- ◆ GeschäftsführerInnen
- ◆ PersonalleiterInnen
- ◆ HR-ManagerInnen
- ◆ RecruiterInnen
- ◆ Personalmarketing-ManagerInnen

Ihr Referent

Jubin Honarfar ist Gründer und Geschäftsführer von whatchado, der führenden Video-Karriereplattform im deutschsprachigen Raum.

Außerdem ist er Co-Autor des Bestsellers "Social Media Recruiting" des Springer Gabler Verlags. Er ist vielfach ausgezeichnet worden für seine Personalmarketing-Maßnahmen und Recruiting Kampagnen

Termin

22. März 2022
Seminarnummer PM203490

13:45 Uhr technischer Check
Online-Seminar 14:00 – 17:00 Uhr
Pausen nach Vereinbarung

Online-Seminar mit ZOOM



Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive „Praxisbuch Social Media Recruiting“ in der neuen 4. Auflage, Arbeitsunterlagen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 450,- pro Person
€ 420,- für Mitglieder im Forum Personal



Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com
Online | www.opwz.com
oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Information

zur Organisation: Customer Service
+43 1 533 86 36-26
zum Inhalt: Mag. Armand Kaáli-Nagy
+43 1 533 86 36-54
armand.kaali-nagy@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

Ihre Anmeldung

E-Mail anmeldung@opwz.com
Fax +43 1 533 86 36-36

Seminartitel

Termin

Seminarnummer

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

Unternehmen

Branche

MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax

E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat

E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.