

Influence me!

Influencer machen Meinungen – und erzielen oft ein Vielfaches der eigenen Reichweite. Außerdem schaffen sie es, Produkte und Services kreativ & ansprechend zu inszenieren und kommunizieren.

Kooperationen mit Unternehmen sind erwünscht:

- ▶ Wann & wie die Zusammenarbeit mit Influencern Sinn macht
- ▶ Best & Worst Practice des Influencer Marketings
- ▶ Eigene Projekte mit Influencern umsetzen und die eigene Reichweite vergrößern



Mag.^a (FH)
Daniela Terbu

Ihr Nutzen

Die TeilnehmerInnen lernen warum bzw. wann die Zusammenarbeit mit InfluencerInnen Sinn macht, für welche Kommunikationsziele sich Influencer-Projekte eignen und wie die Zusammenarbeit zielführend aufgesetzt wird.

Wichtig für

- PR-Verantwortliche
- Kommunikationsbeauftragte
- Social Media ManagerInnen
- ProduktmanagerInnen
- MarketingleiterInnen
- MarketingmitarbeiterInnen

Seminarinhalt

Grundlagen des Influencer Marketings

Die TeilnehmerInnen lernen, wie das Phänomen Influencer entstanden ist, warum bzw. wann die Zusammenarbeit mit ihnen Sinn macht und welche Arten von Influencern es überhaupt gibt.

Was zeichnet Influencer aus

- Für welche Unternehmensziele ist Influencer Marketing geeignet
- Arten von Influencern: von Lifestyle bis Tech, von Mega bis Nano
- Die wichtigsten Plattformen der Influencer: Instagram, YouTube, Blogs

Best & Worst Practice

Aus Fehlern lernt man, daher gibt es bei uns nicht nur Best Practice zu sehen, sondern auch einige Beispiele von nicht so erfolgreichen 160 Kooperationen.

- Events mit Influencern
- Social Web Kooperationen (Fokus: Instagram & YouTube)
- langfristige vs. kurzfristige Deals

Projekte mit Influencern umsetzen

Wie setzt man ein Influencer-Projekt in der Praxis auf, welche Budgets sind nötig, wie beurteilt man die Seriosität ihrer Accounts und welche Kennzahlen müssen sie verstehen.

- Do's & Dont's in der Zusammenarbeit mit Influencern
- Mediakits von Influencern: welche Kennzahlen sind wichtig und wie interpretiert man sie
- Budgetplanung
- Vereinbarungen treffen und vertraglich regeln
- Kennzeichnung von Werbung
- Messen: wann kann die Zusammenarbeit als „erfolgreich“ betitelt werden

Ihre Referentin

Mag.^a (FH) Daniela Terbu hat sich als digitale Kommunikationsmanagerin erfolgreich in Österreich etabliert. Nach einigen Stationen als Online Kommunikatorin (z.B. T-Mobile) nutzt sie seit knapp 10 Jahren ihre Erfahrungen, um Unter-

nehmen wie z.B. Barilla, die Akademie der bildenden Künste oder Merck Sharp Dohme im Bereich Social Media & Digitale Kommunikation zu beraten und tatkräftig zu unterstützen. Sie ist außerdem Co-Gründerin der größten deutschsprachigen Foodblogger-Konferenz und Mitgründerin des erfolgreichsten Foodblogs Österreichs, Die Frühstückerrinnen. Sie war selbst Influencerin und hat erfolgreiche Influencerprojekte für Kunden geleitet.

Termine/Ort

Freitag, 18. Oktober 2019
oder

Freitag, 8. Mai 2020
jeweils

ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee
Seminar von 9:00 bis 13:00 Uhr

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6

Seminargebühr (exkl. 20 % MWSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausenerfrischungen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 410,- pro Person
€ 380,- für Personen aus allen Unternehmen, die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind



Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem Seminarbeginn ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich.

Information

zur Organisation: Customer Service, +43 1 533 86 36-26
zum Inhalt: DI Helmut Unger, MBA, +43 1 533 86 36-58
helmut.unger@opwz.com



anmeldung@opwz.com | Fax: +43 1 533 86 36-36 | www.opwz.com
ÖPWZ – Österreichisches Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum
1010 Wien, Rockhgasse 6

Influence me!

18. Oktober 2019 | MV 910 837
8. Mai 2020 | MV 005 837

Titel | Vor- und Zuname | Funktion

Unternehmen | Branche | MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift | Rechnungsadresse

Telefon | Fax | E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat | E-Mail

Datum | Unterschrift