

Corporate Influencing

Machen Sie Ihre ExpertInnen zu Influencern!

- ◆ Social Media und ihren Einfluss verstehen und nutzen
- ◆ Steigern Sie Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Marke
- ◆ Unternehmens-Heroes als Boten und Multiplikatoren



Mag.
Ritchie Pettauer

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie Ihre digitale Visitenkarte optimieren und so einen hervorragenden Ersteindruck bei Interessenten hinterlassen.

Darauf bauen Sie auf, optimieren Ihre Social Media-Profile und verfeinern das Zusammenspiel privater und beruflicher Sichtbarkeit.

Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Rolle von Social Media-Plattformen in der strategischen Online-Kommunikation.

Sie erkennen die Relevanz sowohl des Gesamtbildes als auch der kleinen Details.

Damit steigern Sie Bekanntheit und Reichweite Ihres Unternehmens und werden als ExpertIn wahrgenommen und empfohlen.

Wichtig für

Alle Personen im Unternehmen, die als Influencer aufgebaut werden sollen oder Influencer aufbauen wie z. B.

- ◆ Mitglieder der Geschäftsführung, InhaberInnen, AssistentInnen der Geschäftsführung
- ◆ MitarbeiterInnen und Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb
- ◆ PR-SprecherInnen, UnternehmenssprecherInnen.

Seminarinhalt

Beim B2C-Influencer Marketing kooperieren Unternehmen mit erfolgreichen, also reichweitenstarken, Social Media Publishern.

Bei der Implementierung einer Corporate Influencer-Strategie geht es darum, MitarbeiterInnen des Unternehmens als Branchen-ExpertInnen sichtbar zu machen.

- ◆ Grundlegenden Konzepte des Personal-Branding
- ◆ Das Zusammenspiel zwischen Social-Media-Profilen, der persönlichen Positionierung- und Publishing-Strategie und den Unternehmenszielen
- ◆ Influencer-Marketing: Aufbau organischer Reichweite auf Social Media Plattformen
- ◆ Was macht einen Corporate Influencer aus und warum nützt sie/er dem Unternehmen und sich selbst?
- ◆ Strategische Überlegungen zum Personal-Branding: Google, LinkedIn, Instagram & Co.
- ◆ Corporate Branding: Warum die Marke siegt und wer sie weiterträgt
- ◆ Social Media Content-Strategie: Fokus und Redaktionsplanung
- ◆ Zielgruppen & KPIs: Analyse von Corporate Influencer-Kampagnen

Ihr Referent

Mag. Ritchie Pettauer berät seit 2002 österreichische und internationale Unternehmen bei der effizienten Nutzung digitaler Kommunikations-Kanäle.

Seine Spezialgebiete sind Content-Strategie, Suchmaschinen-Optimierung und B2B-Marketing mit LinkedIn. In seinen Workshops vermittelt er die notwendigen Kenntnisse für fundierte strategische Entscheidungen in einer digitalen Kommunikationswelt, die sich rasant weiterentwickelt. Er unterrichtet seit 20 Jahren an der Universität Wien und gründete mit datenschmutz.net einen der bekanntesten Marketing-Blogs des DACH-Raums.

Außerdem ist er Mitglied im Förderbeirat der netidee und ist mit seinen Hunden gerne im Wald unterwegs.

Termin

28. Oktober 2021
Seminarnummer MV110739

12:45 Uhr technischer Check
Online-Seminar 13:00 – 17:00 Uhr
Pausen nach Vereinbarung

Online-Seminar mit ZOOM



Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 410,- pro Person
€ 380,- für Mitglieder im Forum Vertrieb



Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com
Online | www.opwz.com
oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu einer Woche vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Information

zur Organisation: Customer Service
+43 1 533 86 36-26
zum Inhalt: Bibiane Sibera
+43 1 533 86 36-56
bibiane.sibera@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

Ihre Anmeldung

E-Mail anmeldung@opwz.com
Fax +43 1 533 86 36-36

Seminartitel

Termin

Seminarnummer

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

Unternehmen

Branche

MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax

E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat

E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.