OPWZ
Seminare & Netzwerke

www.opwz.com

Lehrgang Recruiting | reloaded

Ihre Ausbildung mit anerkanntem Diplom „Competence in Recruiting"!



Finden Sie die passenden Mitarbeiter:innen!

- Recruiting kompakt
- Jobinserate, die wirken
- Arbeitsrecht im Recruiting
- Employer Branding & Personalmarketing
- Online-Recruiting
- KI im Recruiting und Employer Branding
- Interview- und Gesprächstechnik

Stärkt Ihre Kompetenz in Recruiting
gem. den HR-Standards Forum Personal
www.opwz.com/forum-personal

September – Oktober 2027 | Wien

Forum-Vorteilspreis

Max. 14

ÖCERT

Professionalität im Recruiting

Finden Sie leicht neue Mitarbeiter:innen?

Warum sich professionelles Recruiting lohnt
Finden Sie die passenden Mitarbeiter:innen – schneller, kosteneffizienter und nachhaltiger.
Nur mit einem professionellen Recruiting-Prozess gelingt es, offene Positionen nicht nur zu besetzen, sondern wirklich passend zu besetzen.

Ihre Vorteile:
- Höhere Passung zu Ihrer Unternehmenskultur
- Kürzere Time-to-Hire
- Weniger Kosten im Recruiting-Prozess
- Geringere Fluktuation
- Stärkeres Arbeitgeberimage

Unser Lehrgang kombiniert fundierte Theorie mit erprobten Praxis-Tipps. Schritt für Schritt lernen Sie, wie Sie als Recruiter:in erfolgreich agieren und Top-Talente für Ihr Unternehmen gewinnen.
Begleitet werden Sie von erfahrenen Expert:innen – auch über den Seminarraum hinaus.

Für wen ist der Lehrgang geeignet?

- (Angehende) Recruiter:innen
- HR-Mitarbeiter:innen
- Führungskräfte mit Personalverantwortung
- Quereinsteiger:innen im Personalbereich
- Personalverantwortliche in KMU

Sie erhalten fundiertes Wissen, praxisnahe Tools und neue Perspektiven für Ihre Arbeit. Ob Sie ganz neu im Recruiting sind oder sich gezielt weiterentwickeln möchten – dieser Lehrgang ist Ihre fundierte Ausbildung mit anerkanntem Abschluss.

Diplom



Nach dem Besuch aller sieben Module und einem erfolgreich abgeschlossenen Prüfungsgespräch mit einer erfahrenen Recruiting-Expertin (vor Ort oder via Zoom) erhalten Sie das **Diplom „Competence in Recruiting“** – ein sichtbares Zeichen Ihrer Kompetenz am Arbeitsmarkt.

Recruiting kompakt – der kompakte Einstieg für Praktiker:innen

Das 1x1 für erfolgreiches Recruiting – kompakt, praxisnah und auf den Punkt.

21. September 2027 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Recruiting ist mehr als ein Job – es ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. An diesem Seminartag werfen wir einen frischen Blick auf das Recruiting von heute: strategisch, proaktiv und mit Fokus auf Candidate Experience und passende Besetzungen.

Ob Sie neu im Recruiting sind oder sich ein strukturiertes Update wünschen – hier bekommen Sie das nötige Rüstzeug, um im Arbeitsmarkt-Dschungel klarzukommen und gezielt passende Mitarbeiter:innen zu finden.

Die Rolle des Recruitings im Wandel
- Warum Recruiting heute anders gedacht werden muss
- Neue Anforderungen, neue Spielregeln, neue Chancen

Zielgruppen verstehen und ansprechen
- Zielgruppen analysieren
- Kommunikationskanäle aufbauen und pflegen

Den Recruiting-Prozess aktiv gestalten
- Strategien definieren, Suchprozesse gezielt planen
- Intern oder extern? Den passenden Mix finden

Employer Branding und Personalmarketing
- Arbeitgeberimage als Eintrittskarte in den Arbeitsmarkt
- Der Bewerbungsprozess als Marketinginstrument

Preboarding und Onboarding
- Begeistern vor dem ersten Arbeitstag
- Strukturierte Einarbeitung als Grundlage für langfristige Bindung

Retention als neues Recruiting
- Warum Halten das neue Finden ist

Effizientes Bewerbungsmanagement
- Candidate Experience: Einflussfaktoren und Best Practices
- Tools, Vorlagen und Systeme effektiv nutzen
- Ressourcen gezielt einsetzen

Ideal für alle, die

… ins Recruiting einsteigen, ihr Wissen auffrischen oder endlich Struktur in ihre Prozesse bringen wollen.
Der ideale Start für Ihre Recruiting-Kompetenz.

Wirkungsvolle Jobinserate – so texten Sie zielgruppengerecht und werden sichtbar

Von der ersten Zeile bis zum Klick – was ein Jobinserat heute leisten muss.

22. September 2027 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Ein Jobinserat ist oft der erste Kontakt zwischen Unternehmen und potenziellen Mitarbeiter:innen – und entscheidet maßgeblich darüber, ob sich jemand bewirbt oder weiterscrollt. Erfahren Sie, wie Sie Stellenanzeigen gestalten, die auffallen, überzeugen und zur Bewerbung führen.

Sie lernen, worauf es bei unterschiedlichen Plattformen und Zielgruppen ankommt, wie Sie Ihre Botschaft auf den Punkt bringen – und wie Storytelling und KI beim Texten unterstützen können. Mit vielen Praxisbeispielen und konkreten Tipps.

Was macht ein gutes Jobinserat aus?
- Kriterien für erfolgreiche Inserate
- Wer entscheidet eigentlich, ob ein Inserat gut ist?

Inserate im Wandel – von Print bis Mobile
- Unterschiede zwischen Print- und Online-Anzeigen
- Was beim mobilen Recruiting zu beachten ist

Zielgruppen, Plattformen, Medien – worauf es ankommt
- Wie Zielgruppen Inserate wahrnehmen
- Der Einfluss von Plattformlogiken und Devices
- Wo Ihr Inserat gut wirkt – und warum

Social Media & JobAds
- Was ein Jobinserat auf Social Media leisten muss
- Reichweite versus Relevanz

Tipps für Text und Gestaltung
- Klar, verständlich, zielgruppenorientiert: So gelingt die Ansprache
- Struktur, Wording und Layout für Online-Wirkung

Texten mit KI & Storytelling-Ansätzen
- Wie KI bei der Texterstellung unterstützen kann
- Storytelling im Jobinserat: Emotionen wecken, Interesse wecken
- Authentisch kommunizieren statt Floskeln

Dos & Don'ts aus der Praxis
- Beispiele, die überzeugen
- Was abschreckt – und was besser funktioniert

Ideal für alle, die

… Stellenanzeigen schreiben, überarbeiten oder beauftragen – und damit mehr passende Bewerbungen erhalten wollen.
Bringen Sie frischen Wind in Ihre Jobinserate.

Arbeitsrecht im Recruiting – teure Fehler vermeiden!

So agieren Sie richtig und kennen mögliche rechtliche Fallen.

23. September 2027 | Wien | Dr. Wolfgang Auner

Recruiting ist ein Drahtseilakt zwischen dem Finden der besten Talente und dem Einhalten gesetzlicher Vorgaben. Kleine Fehler im Auswahl-Prozess oder in der Kommunikation können schwerwiegende rechtliche Folgen und erhebliche Kosten nach sich ziehen.
Dr. Auner zeigt Ihnen kompakt und praxisnah, worauf es beim rechtssicheren Recruiting ankommt.

Erfahren Sie, welche arbeitsrechtlichen Vorgaben im gesamten Recruiting-Prozess – von der Stellenausschreibung über das Bewerbungsgespräch bis hin zum Dienstvertrag – unbedingt zu beachten sind. Lernen Sie typische Stolpersteine kennen und erhalten Sie konkrete Tipps, wie Sie Bewerbungsprozesse effizient, fair und gesetzeskonform gestalten. So minimieren Sie Risiken, schützen Ihr Unternehmen und gewinnen trotzdem die richtigen Mitarbeiter:innen.

Gleichbehandlungsrecht
- Welche Diskriminierungsverbote gilt es zu beachten? Im Vorfeld, während des Dienstverhältnisses und bei der Beendigung.
- Welche Ausnahmebestimmungen und -möglichkeiten sind gegeben?
- Mögliche Sanktionen und Einrichtungen
- Kontroll- und Mitwirkungsrechte des Betriebsrats

Stellenbewerbung
- Wie haben rechtskonforme Stellenausschreibungen inhaltlich auszusehen?

Bewerbungsgespräche
- Welche Fragen dürfen diskriminierungsfrei im Bewerbungsgespräch gestellt werden?
- Wann besteht ein Anspruch auf Ersatz der Bewerbungskosten?
- Was ist bei den notwendigen Absagen zu beachten?

Datenschutzrechtliche Aspekte
- Welche Daten dürfen erhoben und verarbeitet werden?
- Was hat mit den Bewerber:innendaten zu geschehen?

Zum Abschluss und Inhalt von Dienstverträgen
- Welche speziellen Voraussetzungen sind vor Abschluss von Dienstverträgen allenfalls zu beachten?
- Was jedenfalls in Dienstverträgen vereinbart werden sollte!

Ideal für alle, die

… Recruiting rechtlich korrekt durchführen wollen und die Basics zu Dienstverträgen wissen wollen.
Bringen Sie Rechtssicherheit in Ihr Recruiting!

Employer Branding & Personalmarketing – als Arbeitgeber:in sichtbar, attraktiv und erfolgreich werden!

Ihre Arbeitgebermarke stärken, Talente begeistern, Mitarbeiter:innen binden.

5. Oktober 2027 | Wien | Mag.ª Elvira Kuttner

Eine starke Arbeitgebermarke ist heute kein Luxus mehr – sie ist essenziell für den Erfolg im Recruiting und die langfristige Mitarbeiter:innen-Bindung. Erfahren Sie, wie Sie Ihr Employer Branding strategisch entwickeln und gezielt einsetzen, um Ihre Zielgruppen emotional zu erreichen und sich im Wettbewerb um Talente erfolgreich zu positionieren.

Sie lernen, wie Sie authentische Markenbotschaften entwickeln, die Ihre Unternehmenskultur widerspiegeln, und welche Kommunikationskanäle Ihre Sichtbarkeit erhöhen. Neben der externen Wirkung widmen wir uns auch der Innen-Wirkung: Denn zufriedene Mitarbeiter:innen sind die besten Markenbotschafter:innen.

Erleben Sie praxisnahe Methoden, Best Practices und konkrete Werkzeuge für ein wirkungsvolles Personalmarketing, das neue Talente begeistert und bestehende Mitarbeitende langfristig bindet.

Markenarbeit im Recruiting
- Was ist eine Marke?
- Unternehmenskultur als Basis – Was ist das genau?
- Jeder hat eine Marke – aber nicht immer die, die man gerne hätte!
- Instrumente und Möglichkeiten, die eigene Marke zu pflegen

Stellen Sie sich vor!
- Wer ist meine Zielgruppe und was erwartet sie von einem Arbeitgeber?
- Mein Angebot – auf den Punkt gebracht!
- Das eigene Markenversprechen halten – Candidate Experience!
- Kommunikationskanäle – online und offline
- Inserate als Personalmarketing-Instrumente und Online-Ressourcen als Multiplikatoren
- Die Kraft der Bilder und die Wirkung der Sprache im Personalmarketing

Für bestehende Mitarbeiter:innen attraktiv bleiben
- Externes Personalmarketing hat immer Innen-Wirkung
- Auf dem Weg zum attraktiven Arbeitgeber – Instrumente der Organisationsentwicklung
- Die eigenen Mitarbeiter:innen als Botschafter:innen – und vielleicht sogar als Fans!
- Employee Retention – mehr Werte statt Geld!

Ideal für alle, die

… das Employer Branding und Personalmarketing ihres Unternehmens aktiv gestalten oder neu ausrichten wollen – praxisnah, wirkungsvoll und auf den Punkt gebracht.

Online-Recruiting & Social Media – sichtbar, gezielt, wirksam

Strategien, Tools und Kanäle für modernes Recruiting im digitalen Raum.

6. Oktober 2027 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Wer online nicht sichtbar ist, wird auch als Arbeitgeber:in nicht gefunden. Lernen Sie, wie Sie Ihre Online-Präsenz gezielt für die Personalgewinnung einsetzen – mit Fokus auf Social Media, Karrierewebsites, Suchmaschinen und digitalen Touchpoints entlang der Candidate Journey.

Sie erfahren, welche Plattformen für Ihre Zielgruppen relevant sind, wie Sie Reichweite aufbauen und wie Sie Social Media sowie SEO als effektive Recruiting-Instrumente nutzen – mit Tipps, Beispielen und sofort umsetzbarem Know-how.

Grundlagen des Online-Recruitings
- Was Online-Recruiting heute bedeutet
- Unterschiede zwischen klassischem Online-Recruiting und Social Media
- Überblick über aktuelle Plattformen, Kanäle und Trends
- Bedeutung und Wirkung einer starken Karrierewebsite

Social Media Recruiting im Fokus
- Welche Plattform passt zu welcher Zielgruppe?
- Generationen & Kommunikationsverhalten im Vergleich
- Employer Branding auf Social Media: Profile, Inhalte, Interaktion
- Tipps zu Reichweitensteigerung und Community-Aufbau
- Erfolgsfaktoren für Ihre Social Media Recruiting-Strategie

Online auffindbar sein: SEO im Recruiting
- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Jobinserate & Karriereseiten
- Keywords, Struktur und Lesbarkeit: So wird Ihre Stellenanzeige gefunden
- Was Bewerber:innen wirklich googeln – und wie Sie davon profitieren

Praxisbeispiele und Learnings
- Best Practices: Was funktioniert gut – und warum
- Worst Practices: Was man besser vermeidet

Ideal für alle, die

… ihre Recruiting-Aktivitäten digital weiterentwickeln und Social Media sowie SEO gezielt einsetzen möchten. Ihr praxisnaher Einstieg ins Online-Recruiting und die digitale Sichtbarkeit.

Künstliche Intelligenz im Recruiting & Employer Branding

Chancen nutzen, Grenzen kennen – KI gezielt im Recruiting-Alltag einsetzen.

7. Oktober 2027 | Wien | Claudia Lorber, BA MA

Künstliche Intelligenz verändert, wie wir Talente finden, ansprechen und für unser Unternehmen begeistern. In diesem Modul erfahren Sie, was KI im Recruiting und Employer Branding leisten kann – und wo sie (noch) an ihre Grenzen stößt.

Sie lernen aktuelle Tools kennen, probieren sie selbst aus und diskutieren gemeinsam mit anderen Teilnehmenden, wie KI sinnvoll in Ihre Praxis integriert werden kann.

Einführung: Was kann KI im Recruiting wirklich leisten?
- Möglichkeiten und Grenzen von KI im Recruiting-Kontext
- Überblick über Einsatzbereiche: von Text bis Matching

KI-Tools in Aktion: Überblick & Praxis-Session
- Vorstellung aktueller KI-Tools für Recruiting und Employer Branding
- Hands-on-Session: Tools testen, Erfahrungen sammeln, Fragen klären

Erfahrungsaustausch & Diskussion
- Raum für Diskussion und kollegialen Austausch
- Best Practices und Fallbeispiele aus der Praxis

Blick nach vorn: Die Zukunft mit KI gestalten
- Wie KI die Rolle von Recruiter:innen verändert
- Die 8 Stufen der Entwicklung eines Recruiters nach Kevin Wheeler – Reflexion über die eigene Position und Entwicklung
- Warum menschliche Kompetenzen wie Beziehungspflege, Haltung und Kommunikation entscheidend bleiben

Hinweis: Bitte bringen Sie Ihr Notebook mit – Sie werden selbst aktiv!

Ideal für alle, die

… sich einen fundierten Überblick über KI im Recruiting verschaffen, Tools direkt ausprobieren und ihre eigene Rolle im Wandel reflektieren möchten.
Bringen Sie Klarheit, Orientierung und Perspektive in den KI-Dschungel.

Interview- und Gesprächstechnik – Gespräche zielgerichtet führen

Vom ersten Eindruck bis zur finalen Entscheidung – wie professionelle Gesprächsführung zu besseren Besetzungen führt.

19. – 20. Oktober 2027 | Wien | Mag.ª Sabine Fünck

Heute entscheidet nicht nur, wen Sie zum Interview einladen, sondern auch, wie Sie das Gespräch führen. Denn Interviews sind weit mehr als ein Frage-Antwort-Spiel: Sie sind strategische Begegnungen, in denen Sie Potenziale erkennen, Werte abgleichen und wichtige Weichen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit stellen.

Hier erfahren Sie, wie Sie Interviews optimal vorbereiten, souverän führen und durch gezielte Fragetechniken die richtigen Informationen gewinnen – unabhängig davon, ob das Gespräch persönlich, telefonisch oder online stattfindet.

Vor dem Interview:
Die professionelle Vorbereitung – Planung und Aufgabenverteilung
- Recruiting-Strategie im Business-Kontext
- Verhandlungsspielraum bei der Vergütung
- Die Stellenbeschreibung: Anforderungen – Kompetenzen – Fähigkeiten
- Das Recruiting-Team zusammenstellen
- Wunschkandidat:in: Wonach suche ich im Interview?

Während des Interviews:
Das professionelle Gespräch – Gesprächsführungs- und Fragetechniken
- Interviewtechniken & Assessment von Kompetenzen, Einstellungen und Fähigkeiten
  - Das Interview beginnen, „führen" und beenden
  - STAR-Fragetechnik, um die Kandidat:innen besser kennenzulernen
  - Dos & Don'ts: Stolpersteine vermeiden oder meistern
  - Kritische Situationen & Emotionen meistern
  - Employer of Choice: Ziele, Vorzüge & Herausforderungen Ihres Unternehmens ansprechend präsentieren
  - Gehaltsverhandlung im Interview
  - Praktische Übung: Reale Interviews führen anhand von realen Stellenausschreibungen
- Telefoninterviews führen
- Interviews online führen

Nach dem Interview:
- Evaluierung & Auswahl
- Angebot legen
- Dos & Don'ts nach dem Interview

Ideal für alle, die

… Interviews führen, Besetzungsentscheidungen treffen oder ihre Gesprächsführung auf ein neues Niveau heben wollen – sei es im Recruiting, in der Personalentwicklung oder im HR-Management.

Ihre Expert:innen



Dr. Wolfgang Auner

Unternehmensberater, Personaljurist der Styria Media Group AG (1990 bis 2019), intensive Kurs- und Vortragstätigkeit exklusiv für das ÖPWZ.



Mag.ª Sabine Fünck

Als Unternehmensberaterin, Psychologin & Trainerin begleitet sie ihre Kunden weltweit bei der Umsetzung von HR-Themen und Executive Assessment & Development Programmen. Führungspositionen in der Pharma- und Finanzindustrie und Personalleiterin im NGO Bereich und der Rechtsbranche ermöglichten wertvolle Einblicke „hinter" die Kulissen der Unternehmensführung.



Mag.ª Elvira Kuttner

Langjährige Expertin für Employer Branding und HR-Kommunikation beim ÖAMTC mit ganzheitlichem Blick nach außen und innen.



Claudia Lorber, BA MA

Recruiting-Strategin mit Fokus auf Social Media und digitales Recruiting. Gründerin der Recruiting Insider Community, Initiatorin der HRperol Eventreihe, #RecruitingTrendscout, Speakerin, Lektorin, Bloggerin und Autorin des „Playbook Recruiting".
Recruiting wird mit ihr wieder einfach.



„Die Organisation vor Ort war hervorragend – alles war gut strukturiert, und ich habe mich durchgehend bestens betreut gefühlt. Besonders hervorheben möchte ich die freundlichen und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die sehr kompetenten Vortragenden, die die Inhalte praxisnah und verständlich vermittelt haben. Insgesamt blicke ich sehr zufrieden auf meine Teilnahme zurück und kann den Lehrgang inhaltlich wie organisatorisch klar weiterempfehlen.

Simone Inselsbacher
Oberösterreichische Versicherung Aktiengesellschaft

„Die Art des Vortrages: toll, informativ, praxisbezogen

Johannes Simmel
Berndorf Band GmbH

„Sehr interessanter Inhalt, sehr kompetente Vortragende, relevant für meine berufliche Tätigkeit.

Mag.ª Maria Wagner
Kapsch Components GmbH & Co KG

„Sehr praxisnahe Gestaltung, viele Tipps für die tägliche Arbeit.

Ing. Mag. Gerhard Donner
RHI AG

FORUM PERSONAL

Dieser Lehrgang gibt Ihnen Wissen. Das Forum Personal gibt Ihnen das Netzwerk dazu.

HR lebt vom Austausch. Denn viele Fragen im Personalmanagement lassen sich nicht allein mit Fachwissen beantworten: Wie lösen andere Unternehmen ähnliche Herausforderungen? Was funktioniert in der Praxis? Welche Entwicklungen beschäftigen HR-Verantwortliche gerade wirklich?

Genau dafür gibt es das Forum Personal – das ÖPWZ-Netzwerk von Personalist:innen für Personalist:innen.

Hier treffen HR-Professionals aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen aufeinander, teilen Erfahrungen, diskutieren aktuelle Fragestellungen und profitieren vom Wissen der anderen.

Austausch auf Augenhöhe

Diskutieren Sie aktuelle HR-Fragen mit Kolleg:innen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen wie Sie.

Erfahrungen aus der Praxis

Erfahren Sie, welche Lösungen andere Unternehmen gefunden haben – und was sich tatsächlich bewährt.

Aktuelle Impulse für Ihre HR-Arbeit

Von Arbeitsrecht und Recruiting über Vergütung und Personalentwicklung bis zu Digitalisierung und KI: Wir greifen Themen auf, die Personalist:innen aktuell bewegen.

Orientierung und wertvolle Benchmarks

Studien, Umfragen und der Erfahrungsaustausch innerhalb des Netzwerks geben Ihnen zusätzliche Anhaltspunkte für Entscheidungen im eigenen Unternehmen.

Forum-Vorteilspreis

Mitgliedsunternehmen im Forum Personal profitieren nicht nur vom fachlichen Netzwerk: Sie und Ihre Kolleg:innen erhalten bei ÖPWZ-Seminaren den attraktiven Forum-Vorteilspreis.

So verbinden Sie kontinuierlichen Erfahrungsaustausch mit gezielter Weiterbildung für Ihr Unternehmen.

Bleiben Sie auch nach Ihrer Teilnahme im Austausch.

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen Teil des Forum Personal und erweitern Sie Ihr persönliches HR-Netzwerk.

→ www.opwz.com/forum-personal



Termine | Ort

Recruiting kompakt
21. September 2027

Wirkungsvolle Jobinserate
22. September 2027

Arbeitsrecht im Recruiting
23. September 2027

Employer Branding & Personalmarketing
5. Oktober 2027

Online-Recruiting
6. Oktober 2027

KI im Recruiting
7. Oktober 2027

Interview- und Gesprächstechnik
19. – 20. Oktober 2027

Abschlussprüfung
3. November 2027 | Wien oder online

ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee
Seminar von 9:00 bis 17:00 Uhr

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6

Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.
Bitte rufen Sie uns an: +43 1 533 86 36-0

Begrenzte Teilnehmer:innen-Anzahl

maximal 14 Personen
Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung.

Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausenerfrischungen und ÖPWZ-Zertifikat

Einzelbuchung
1-Tages-Seminar
€ 650,– pro Person
€ 590,– für Mitglieder im Forum Personal

2-Tages-Seminar
€ 1.390,– pro Person
€ 1.270,– für Mitglieder im Forum Personal

Gesamter Lehrgang mit € 500,– Preisvorteil
€ 4.790,– pro Person
€ 4.310,– für Mitglieder im Forum Personal

Prüfungstaxe
€ 310,– für die Abschlussprüfung

Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com
Online | www.opwz.com
oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu vier Wochen vor Lehrgangsbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Rücktritt von der Abschlussprüfung
Bis zu zwei Wochen vor dem Termin der Abschlussprüfung können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach wird die volle Prüfungsgebühr verrechnet.

Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und nach ISO zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung.
Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf www.opwz.com.

Information

zur Organisation: Customer Service
+43 1 533 86 36-0
zum Inhalt: Mag. Armand Kaáli-Nagy
+43 1 533 86 36-54
armand.kaali-nagy@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

Ihre Anmeldung

E-Mail anmeldung@opwz.com
Fax +43 1 533 86 36-36

Lehrgang Recruiting

als Lehrgang oder Einzelseminar buchbar

☐ **gesamter Lehrgang**
Sept. – Oktober 2027

☐ **Abschlussprüfung**
3. Nov. 2027 | PR709480

☐ **Recruiting kompakt** | 21. September 2027 | PM709480
☐ **Wirkungsvolle Jobinserate** | 22. September 2027 | PM709481
☐ **Arbeitsrecht im Recruiting** | 23. September 2027 | PM709482
☐ **Employer Branding & Personalmarketing** | 5. Oktober 2027 | PM710483
☐ **Online-Recruiting** | 6. Oktober 2027 | PM710484
☐ **KI im Recruiting** | 7. Oktober 2027 | PM710485
☐ **Interview- und Gesprächstechnik** | 19. – 20. Oktober 2027 | PM710486

1. Teilnehmer:in | Titel | Vor- und Zuname — Funktion

Mobil — E-Mail

2. Teilnehmer:in | Titel | Vor- und Zuname — Funktion

Mobil — E-Mail

Unternehmen

Branche — Anzahl Mitarbeiter:innen

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax — E-Mail

Ansprechpartner:in im Sekretariat — E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.