

# Business-Rhetorik to go

## Kommunikation und Sprache 4.0

Die Digitalisierung verändert auch die Anforderungen an unsere Sprache. Welche Kommunikations-Tools Sie für Ihre gelungene Business-Rhetorik 4.0 brauchen, erfahren Sie an diesem Tag.

### Ein Fresh-Up to go, für alle, die gut sprechen müssen!

- ▶ Gute RednerInnen verdienen mehr Geld!
- ▶ Moderne Kommunikations-Tools helfen Ihrem Auftreten auf die Sprünge.
- ▶ So nehmen Sie Ihr Self-Marketing selbst in die Hand.
- ▶ Babyboomer argumentieren anders als die Generation Y.



Ein Tag mit

# Tatjana Lackner, MBA

26. März 2019



**Ihr Mehrwert:**  
Der neue Bestseller zum Seminar:  
„Business-Rhetorik to go“ – Passt  
aus gutem Grund in jede Anzugtasche  
oder Clutch.



**Frühbucher-Bonus  
bis 25. Februar 2019**

## Ihr Nutzen

Fachlich haben Sie sich in den letzten Jahren ausreichend verfeinert. Langsam wird es Zeit, Ihre Arbeit auch in die Auslage zu stellen und die Lorbeeren zu ernten.

Die Erkenntnis: Niemand wird Ihr Eigenmarketing für Sie übernehmen. Sie müssen selber ran! Wie das geht erfahren Sie von „der Trainerin des Jahres“.

Alexa und Siri können bereits reden. Die Digitalisierung zwingt uns analog besser zu werden. Klar ist, dass die persönlichen Begegnungen, die sogenannten „Touch-points“, weniger und daher wichtiger werden.

## Das Programm

- **Meeting:**  
Schnell zum Punkt kommen:  
Pitch Perfect in 30 Sekunden
- **Selfmarketing:**  
Erkennen Sie Ihre Life Changer?
- **Präsentation:**  
Statusgewinn und Auftrittskompetenz
- **Schlagfertigkeit:**  
So geht's! 7 x Schach im Gespräch
- **Speech:**  
Besser sprechen als Alexa und Siri
- **Keynote:**  
Verbales Charisma durch semantische Dichte
- **Kundengespräch:**  
Business Kommunikations-Screening beherrschen,  
erleben Sie das „3-B-Modell“

## Wichtig für alle,

- die erfahren möchten, wie die Digitalisierung auch unsere Business-Rhetorik verändert
- die ihre Sprache nicht dem Zufall überlassen und ihre Wirkung bewusst stärken
- die in unterschiedlichen Redesituationen kompetent auftreten und ihr verbales Charisma entfalten
- die ihre rhetorischen Fähigkeiten aufrüsten und ihre Ideen und sich selbst noch frischer und überzeugender präsentieren wollen

## Mit dem Ziel

Verkaufen Sie Ihre Ideen und sich besser!

Überzeugen Sie in zwei Minuten!

Formulieren Sie knapp und knackig!

Unterbrechen Sie VielrednerInnen elegant!

Setzen Sie Ihre Sprache auch digital gelungen ein!

Rüsten Sie Ihre rhetorischen Fähigkeiten auf!

Wehren Sie Angriffe souverän ab!



*„Wenn wir in der Kommunikationsgeschichte zurückblicken, dann steht jede Generation unter eigenen Einflüssen: Modewörter, technische Errungenschaften und Social Codes wandeln und die Gesprächskultur verändert sich laufend.“*

*Fit für 2030 ist nur, wer die moderne Business-Rhetorik beherrscht.“*

Tatjana Lackner

## Tatjana Lackner, MBA

Gründerin der Schule des Sprechens, Bestseller-Autorin und PolitikerInnen-Profiliererin, Top-Trainerin von Radio- und FernsehmoderatorInnen, ManagerInnen, renommierten Unternehmen im In- und Ausland.

Sie ist Lektorin für Kommunikation und Persönlichkeit an Universitäten und Fachhochschulen (WU-Wien, Donau-Uni, BOKU, Medizinische Universität).

1995 gründete sie Die Schule des Sprechens GmbH in Wien, in der Kommunikationsstrategien im umfassendsten Sinne gelehrt werden.

Ziel ist:

Menschen, die mit guter Rhetorik punkten möchten, fundiertes Wissen und die damit verbundenen Fertigkeiten zu vermitteln.

2002 wurde Tatjana Lackner mit dem „Walter Nettig Preis“ als beste Jungunternehmerin ausgezeichnet.

2014 „Trainerin des Jahres“ (Magazin Training).

Publikationen

„Die Kommunikationsgesellschaft“, „Die Redediät®“, „BE BOSS“, „Die Schule des Sprechens – Rhetorik & Kommunikations-Training“, „Atemtraining – Die Kraft der natürlichen Atmung“ (CD), „Business-Rhetorik to go“

# Termin

Dienstag, 26. März 2019  
ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee  
Seminar von 9:00 bis 17:00 Uhr

## Ort

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6

## Investition (exkl. 20 % MWSt.)

Inklusive Buch „Business-Rhetorik to go“,  
Begrüßungskaffee, Mittagessen, Pausenerfrischungen  
und ÖPWZ-Zertifikat.

## Information

zur Organisation:  
Customer Service, +43 1 533 86 36-26  
zum Inhalt:  
Bibiane Sibera, +43 1 533 86 36-56  
bibiane.sibera@opwz.com

## Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie  
kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 %  
der Teilnahmegebühr verrechnet, ab dem Seminar-  
beginn ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen.  
Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten  
Person ohne Zusatzkosten möglich.

### Frühbucherbonus bis 25. Februar 2019

€ 585,- | ❖ € 525,-

€ 525,- | ❖ € 465,-

Profitieren Sie vom  
Frühbucherbonus!

pro Person

ab 2 Personen eines Unternehmens pro Person

### Bei Anmeldung ab dem 26. Februar 2019

€ 685,- | ❖ € 625,-

€ 625,- | ❖ € 565,-

❖ für Mitglieder in einem ÖPWZ-Forum

Programmänderungen aus dringendem Anlass vorbehalten.



## Anmeldung

[anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com) | Fax: +43 1 533 86 36-36 | [www.opwz.com](http://www.opwz.com)  
ÖPWZ – Österreichisches Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum  
1010 Wien, Rockhgasse 6

### Business-Rhetorik to go

26. März 2019 | KF 903 765

\_\_\_\_\_  
Titel | Vor- und Zuname | Funktion

\_\_\_\_\_  
Titel | Vor- und Zuname | Funktion

\_\_\_\_\_  
Unternehmen | Branche | MitarbeiterInnenanzahl

\_\_\_\_\_  
Anschrift | Rechnungsadresse

\_\_\_\_\_  
Telefon | Fax | E-Mail

\_\_\_\_\_  
AnsprechpartnerIn im Sekretariat | E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum | Unterschrift

ZVR: 598402620

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ ([www.opwz.com/agb](http://www.opwz.com/agb)).  
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.opwz.com/datenschutz](http://www.opwz.com/datenschutz).