

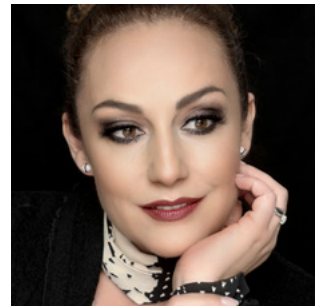
# Business-Rhetorik to go

## Kommunikation und Sprache 4.0

Die Digitalisierung verändert auch die Anforderungen an unsere Sprache. Welche Kommunikations-Tools Sie für Ihre gelungene Business-Rhetorik 4.0 brauchen, erfahren Sie an diesem Tag.

### Ein Fresh-Up to go, für alle, die gut sprechen müssen!

- ◆ Gute RednerInnen verdienen mehr Geld!
- ◆ Moderne Kommunikations-Tools helfen Ihrem Auftreten auf die Sprünge.
- ◆ So nehmen Sie Ihr Self-Marketing selbst in die Hand.
- ◆ Babyboomer argumentieren anders als die Generation Y.



Dr.<sup>in</sup> Tatjana Lackner,  
MBA

### Wichtig für alle,

- ◆ die erfahren möchten, wie die Digitalisierung auch unsere Business-Rhetorik verändert
- ◆ die ihre Sprache nicht dem Zufall überlassen und ihre Wirkung bewusst stärken
- ◆ die in unterschiedlichen Redesituationen kompetent auftreten und ihr verbales Charisma entfalten
- ◆ die ihre rhetorischen Fähigkeiten aufrüsten und ihre Ideen und sich selbst noch frischer und überzeugender präsentieren wollen



Ihr Mehrwert:  
Der Bestseller zum Seminar:  
„Business-Rhetorik to go“ –  
Passt aus gutem Grund in jede  
Anzugtasche oder Clutch.

## Ihr Nutzen

Fachlich haben Sie sich in den letzten Jahren ausreichend verfeinert. Langsam wird es Zeit, Ihre Arbeit auch in die Auslage zu stellen und die Lorbeeren zu ernten. Die Erkenntnis: Niemand wird Ihr Eigenmarketing für Sie übernehmen. Sie müssen selber ran! Wie das geht, erfahren Sie von „der Trainerin des Jahres“. Alexa und Siri können bereits reden. Die Digitalisierung zwingt uns analog besser zu werden. Klar ist, dass die persönlichen Begegnungen, die sogenannten „Touchpoints“, weniger und daher wichtiger werden.

## Das Programm

- ◆ **Meeting:**  
Schnell zum Punkt kommen:  
Pitch Perfect in 30 Sekunden
- ◆ **Selfmarketing:**  
Erkennen Sie Ihre Life Changer?
- ◆ **Präsentation:**  
Statusgewinn und Auftrittskompetenz
- ◆ **Schlagfertigkeit:**  
So geht's! 7 x Schach im Gespräch
- ◆ **Speech:**  
Besser sprechen als Alexa und Siri
- ◆ **Keynote:**  
Verbales Charisma durch semantische Dichte
- ◆ **Kundengespräch:**  
Business Kommunikations-Screening beherrschen, erleben Sie das „3-B-Modell“

## Mit dem Ziel

- ◆ Verkaufen Sie Ihre Ideen und sich besser!
- ◆ Überzeugen Sie in zwei Minuten!
- ◆ Formulieren Sie knapp und knackig!
- ◆ Unterbrechen Sie VielrednerInnen elegant!
- ◆ Setzen Sie Ihre Sprache auch digital gelungen ein!
- ◆ Rüsten Sie Ihre rhetorischen Fähigkeiten auf!
- ◆ Wehren Sie Angriffe souverän ab!

## Ihre Referentin

**Dr.<sup>in</sup> Tatjana Lackner, MBA** Gründerin der Schule des Sprechens, Bestseller-Autorin und PolitikerInnen-Profilierin, Top-Trainerin von Radio- und FernsehmoderatorInnen, ManagerInnen, renommierten Unternehmen im In- und Ausland. Sie ist Lektorin für Kommunikation und Persönlichkeit an Universitäten und Fachhochschulen (WU-Wien, Donau-Uni, BOKU, Medizinische Universität). 1995 gründete sie Die Schule des Sprechens GmbH in Wien, in der Kommunikationsstrategien im umfassendsten Sinne gelehrt werden. Ziel ist: Menschen, die mit guter Rhetorik punkten möchten, fundiertes Wissen und die damit verbundenen Fertigkeiten zu vermitteln. 2002 wurde Tatjana Lackner mit dem „Walter Nettiig Preis“ als beste Jungunternehmerin ausgezeichnet. 2014 „Trainerin des Jahres“ (Magazin Training). Publikationen „Die Kommunikationsgesellschaft“, „Die Redediät®“, „BE BOSS“, „Die Schule des Sprechens – Rhetorik & Kommunikations-Training“, „Atemtraining – Die Kraft der natürlichen Atmung“ (CD), „Business-Rhetorik to go“

## Termin | Ort

17. März 2022  
Seminarnummer KF203728

ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee  
Seminar 9:00 – 17:00 Uhr

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6

## Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausenerfrischungen und ÖPWZ-Zertifikat  
€ 685,- pro Person  
€ 625,- für Personen aus allen Unternehmen, die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind



## Anmeldung

E-Mail | [anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com)  
Online | [www.opwz.com](http://www.opwz.com)  
oder mit dem Anmeldeformular

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ ([www.opwz.com/agb](http://www.opwz.com/agb)). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.opwz.com/datenschutz](http://www.opwz.com/datenschutz).

## Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

## Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf [www.opwz.com](http://www.opwz.com).



## Information

zur Organisation: Customer Service  
+43 1 533 86 36-26  
zum Inhalt: Bibiane Sibera  
+43 1 533 86 36-56  
[bibiane.sibera@opwz.com](mailto:bibiane.sibera@opwz.com)

# Ihre Anmeldung

E-Mail [anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com)  
Fax +43 1 533 86 36-36

---

Seminartitel

---

Termin

Seminarnummer

---

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

---

Telefon Mobil

E-Mail

---

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

---

Telefon Mobil

E-Mail

---

Unternehmen

---

Branche

MitarbeiterInnenanzahl

---

Anschrift

---

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

---

Telefon | Fax

E-Mail

---

AnsprechpartnerIn im Sekretariat

E-Mail

---

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ ([www.opwz.com/agb](http://www.opwz.com/agb)).  
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.opwz.com/datenschutz](http://www.opwz.com/datenschutz).