

Führungskräfte als Corporate Influencer

Die Marke siegt – Sie tragen Sie weiter!

- ◆ Social Media und ihren Einfluss verstehen und gezielt nutzen
- ◆ Steigern Sie Sichtbarkeit und Reichweite Ihrer Marke
- ◆ Unternehmens-Heroes als Botschafter und Multiplikator



Mag.
Ritchie Pettauer

Ihr Nutzen

Sie erfahren, wie Sie Ihre digitale Visitenkarte optimieren und so einen hervorragenden Ersteindruck bei Interessenten hinterlassen.

Darauf bauen Sie auf, optimieren Ihre Social Media-Profile und verfeinern das Zusammenspiel privater und beruflicher Sichtbarkeit.

Sie vertiefen Ihr Verständnis für die Rolle von Social Media-Plattformen in der strategischen Online-Kommunikation.

Sie erkennen die Relevanz sowohl des Gesamtbildes als auch der kleinen Details.

Damit steigern Sie Bekanntheit und Reichweite Ihres Unternehmens und Ihre Position als ExpertIn.

Wichtig für

- ◆ Mitglieder der Geschäftsführung
- ◆ Vorstände
- ◆ Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen
- ◆ PR-SprecherInnen, UnternehmenssprecherInnen die das Unternehmen auf Social Media als ExpertInnen und MarkenbotschafterInnen repräsentieren.

Seminarinhalt

Beim B2C-Influencer Marketing kooperieren Unternehmen mit erfolgreichen, also reichweitenstarken Social Media Publishern.

Bei der Implementierung einer Corporate Influencer-Strategie geht es darum, Persönlichkeiten des Unternehmens als Branchen-ExpertInnen sichtbar zu machen.

- ◆ Grundlegende Konzepte des Personal-Branding
- ◆ Das Zusammenspiel zwischen Social-Media-Profilen, der persönlichen Positionierung- und Publishing-Strategie und den Unternehmenszielen
- ◆ Influencer-Marketing: Aufbau organischer Reichweite auf Social Media Plattformen
- ◆ Was macht einen Corporate Influencer aus und warum nützt sie/er dem Unternehmen und sich selbst?
- ◆ Strategische Überlegungen zum Personal-Branding: Google, LinkedIn, Instagram & Co.
- ◆ Corporate Branding: Warum die Marke siegt und wer sie weiterträgt
- ◆ Social Media Content-Strategie: Fokus und Redaktionsplanung
- ◆ Zielgruppen & KPIs: Analyse von Corporate Influencer-Kampagnen

Ihr Referent

Mag. Ritchie Pettauer berät seit 2002 österreichische und internationale Unternehmen bei der effizienten Nutzung digitaler Kommunikations-Kanäle.

Seine Spezialgebiete sind Content-Strategie, Suchmaschinen-Optimierung und B2B-Marketing mit LinkedIn.

In seinen Workshops vermittelt er die notwendigen Kenntnisse für fundierte strategische Entscheidungen in einer digitalen Kommunikationswelt, die sich rasant weiterentwickelt. Er unterrichtet seit 20 Jahren an der Universität Wien und gründete mit datenschmutz.net einen der bekanntesten Marketing-Blogs des DACH-Raums.

Außerdem ist er Mitglied im Förderbeirat der netidee und ist mit seinen Hunden gerne im Wald unterwegs.

Termin


26. Jänner 2023
Seminarnummer FM301728

14:45 Uhr technischer Check
Online-Seminar 15:00 – 17:00 Uhr
Pausen nach Vereinbarung


Online-Seminar mit ZOOM



Begrenzte Teilnehmeranzahl

maximal 12 Personen
Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung. 

Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 290, – pro Person
€ 260, – für Personen aus allen Unternehmen,
die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind 

Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com
Online | www.opwz.com
oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf www.opwz.com.

Information

zur Organisation: Customer Service
+43 1 533 86 36-0
zum Inhalt: Bibiane Sibera
+43 1 533 86 36-56
bibiane.sibera@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/aggb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

Ihre Anmeldung

E-Mail anmeldung@opwz.com
Fax +43 1 533 86 36-36

Seminartitel

Termin

Seminarnummer

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

Telefon Mobil

E-Mail

Unternehmen

Branche

MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax

E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat

E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.