

*Learning by doing!*

# Design Thinking

## Innovationen kundenzentriert entwickeln

- ◆ Mit Design Thinking-Methoden Produkte und Services neu- und weiterentwickeln
- ◆ Ihre KundInnen besser verstehen und aktiv miteinbinden
- ◆ Mit kreativen Prozessen & Methoden innovative Lösungen generieren
- ◆ Ihre Ideen mit Prototypen kommunizier- und greifbar machen
- ◆ Feedback und Ideen direkt von den NutzerInnen einholen



FH-Prof. DI Dr.  
Josef Tuppinger

## Ihr Nutzen

In diesem praxisorientierten Seminar erleben Sie Design Thinking und erfahren, wie Sie Design Thinking als kraftvolle Innovationsmethode einsetzen. Sie können diese Methode anwenden und erlernen das Prinzip der nutzerzentrierten Denkweise.

Sie durchlaufen in einem Team die 5 Design Thinking-Phasen und erkennen, wie gewinnbringend kollaborative, interdisziplinäre Teams sein können.

## Wichtig für

- ◆ Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen F&E, Business Development, Innovations- und Produktmanagement
- ◆ EntwicklerInnen von Produkten und Services
- ◆ Innovations- und ProduktmanagerInnen
- ◆ Marketing & Customer Relationship
- ◆ ProduktionsleiterInnen
- ◆ all diejenigen, die sich für die Methode interessieren und diese interaktiv erfahren wollen.

## Seminarinhalt

### **Grundlagen Design Thinking**

- ◆ Kundenfokus und Kreativität als Kernelemente des Prozesses
- ◆ Design Thinking-Prozess (Mikro- und Makrozyklus)

### **Basis für Design Thinking-Projekte**

- ◆ Definition des Ausgangsproblems
- ◆ Teams zusammenstellen, gemeinsame Informationsbasis schaffen und Empathie bilden

### **Verstehen und Erforschen: Nutzerbedürfnisse verstehen und grundlegende Erkenntnisse identifizieren**

- ◆ Schaffung eines einheitlichen Verständnisses im Team zur Aufgabenstellung, zu Nutzergruppen und zum Problemraum
- ◆ Prozess und Methodik zur Bedürfnisermittlung und -analyse

### **Ideengenerierung: Erarbeitung von nutzerzentrierten Lösungsansätzen**

- ◆ Das Wesen der Kreativität und der kreativen Denkprozesse
- ◆ Ideenfindung mit verschiedenen Kreativitätstechniken

### **Prototyping und Tests**

- ◆ Einführung und Methoden des Prototyping
- ◆ Prozess und Methodik zum Nutzer-Testing

### **Praxistransfer- und Reflexion**

- ◆ Durchlaufen des Design Thinking-Prozesses und Anwendung ausgewählter Methoden
- ◆ Reflexion der behandelten Inhalte

## Methodik

- ◆ Theoretischer und praktischer Input
- ◆ Fragen und Diskussion
- ◆ Praktische Anwendung des Gelernten in Teams
- ◆ Präsentation und Reflexion von (Zwischen-)Ergebnissen

## Ihr Referent

**FH-Prof. DI Dr. Josef Tuppinger** ist Innovationsberater, Produktmanager, Entwicklungsleiter und Lehrender – über 20 Jahre ist das Thema Innovation die Kernaufgabe seines beruflichen Wirkens mit den Schwerpunkten Innovations- und Kreativprozesse, der Anwendung von Methoden dazu und dem „in Bewegung bringen“ von dabei beteiligten Menschen.

Lehrfähigkeit an diversen österreichischen Universitäten und Fachhochschulen im Themengebiet Innovation und Entrepreneurship.

## Termin | Ort

22. – 23. November 2022  
Seminarnummer FM211673

ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee  
Seminar 9:00 – 17:00 Uhr

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockgasse 6  
Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.  
Bitte rufen Sie uns an:  
Customer Service, +43 1 533 86 36-0

## Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee,  
Pausenerfrischungen und ÖPWZ-Zertifikat  
€ 1.135,- pro Person  
€ 1.015,- für Personen aus allen Unternehmen,  
die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind



## Anmeldung

E-Mail | [anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com)  
Online | [www.opwz.com](http://www.opwz.com)  
oder mit dem Anmeldeformular

## Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

## Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf [www.opwz.com](http://www.opwz.com).

## Information

zur Organisation: Customer Service  
+43 1 533 86 36-0  
zum Inhalt: Heike Penka,  
+43 1 533 86 36-17  
[heike.penka@opwz.com](mailto:heike.penka@opwz.com)

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ ([www.opwz.com/agb](http://www.opwz.com/agb)). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.opwz.com/datenschutz](http://www.opwz.com/datenschutz).

# Ihre Anmeldung

E-Mail [anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com)  
Fax +43 1 533 86 36-36

---

Seminartitel

---

Termin

Seminarnummer

---

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

---

Telefon Mobil

E-Mail

---

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname

Funktion

---

Telefon Mobil

E-Mail

---

Unternehmen

---

Branche

MitarbeiterInnenanzahl

---

Anschrift

---

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

---

Telefon | Fax

E-Mail

---

AnsprechpartnerIn im Sekretariat

E-Mail

---

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ ([www.opwz.com/agb](http://www.opwz.com/agb)).  
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.opwz.com/datenschutz](http://www.opwz.com/datenschutz).