

BWL Master Class

Betriebswirtschaftslehre aus managementorientierter und praxiserprobter Sicht
Das-5-Tages-Camp am Floß



Special Guests

- ◆ **Mag. Peter Koren**, Vizengeneralsekretär der Industriellenvereinigung
- ◆ **Wolfgang Matejka**, CEO der Matejka & Partner Assetmanagement GmbH
- ◆ **Dr. Achim Kasper**, Mitglied des Vorstandes der Verbund AG
- ◆ **Univ. Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger**, Medizinische Universität Wien
- ◆ **Dr. Franz Semmernegg**, CEO Kapsch Business.com
- ◆ **Markus Ihlenfeld**, Gründer und CEO woom, Entrepreneur

7. – 9. September &
22. – 23. September 2022 | Wien

Forum Vorteilspreis



NEU

Ihr Nutzen

Die Betriebswirtschaftslehre ist der Werkzeugkoffer, um Unternehmen – besser – zu führen. Methoden und Techniken der BWL unterstützen Organisationen, sich besser auf Veränderungen und Herausforderungen – seien das technologische Sprünge, geopolitische Verwerfungen, Auflösung von Branchengrenzen usw. – vorzubereiten.

Erfolgreiche Unternehmensführung ist keine Selbstverständlichkeit: **Lernen und erfahren Sie im 5-Tages-Camp, von und mit namhaften SpezialistInnen, worauf es ankommt.**

Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und vor allem deren praktische Anwendung erhöhen Ihre beruflichen Möglichkeiten – als Mitarbeiterin und Mitarbeiter aber auch als Unternehmerin und Unternehmer.

Wie profitiere ich von dem Programm?

Sie bekommen in kürzester Zeit einen anwendungsorientierten Überblick von PraktikerInnen über die wesentlichsten Konzepte und Tools der Betriebswirtschaftslehre – aus managementorientierter Sicht.

So können Sie kritische Erfolgsfaktoren in einem Unternehmen erkennen, analysieren und auch in Ihrem Verantwortungsbereich verbessern.

Nach Ihrer Teilnahme sind Sie in der Lage, sich auf den nächsten beruflichen Schritt vorzubereiten.

Die Besonderheit dieses Lehrgangs ist der Kontakt und die Vernetzung mit erfolgreichen Führungskräften wie Dr. Achim Kasper, Vorstand Verbund AG, Mag. Peter Koren, Vizeregensekretär der Industriellenvereinigung, Dr. Franz Semmerneegg, CEO der Kapsch Business.com und vielen mehr, die für kurze Inputs und Diskussionen in das Camp kommen werden, um das soeben Erlernete praxisnahe zu verfestigen.

Wichtig für

MitarbeiterInnen und angehende Führungskräfte (insbesondere JuristInnen, TechnikerInnen, NaturwissenschaftlerInnen, MedizinerInnen), aber auch Jungunternehmer und Start-up-GründerInnen, die Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und des Managements benötigen, diese aber in ihrer bisherigen Ausbildung nur gestreift haben.

Seminarinhalt

Erfolgsfaktor Betriebswirtschaftslehre

- ◆ Was bringt uns Betriebswirtschaftslehre eigentlich?
- ◆ Warum man BWL-Know-how braucht und warum es auch für den beruflichen Erfolg wichtig ist.
- ◆ Warum brauchen wir (erfolgreiche) Unternehmen? Warum sind erfolgreiche Unternehmungen keine Selbstverständlichkeit?
- ◆ Was Unternehmen leisten und was es dafür braucht
- ◆ Shareholder Value vs. Stakeholder Ansatz
- ◆ Existenzbedingungen eines Unternehmens: Liquidität und Rentabilität

Betriebswirtschaftslehre, Management und Leadership

- ◆ Was braucht ein Unternehmen, um erfolgreich zu sein?
Warum braucht es Unternehmen?
- ◆ Eine notwendige Abgrenzung?
Warum ist Innovation so wichtig?
Was hat der Sinn des Lebens damit zu tun?

Die Entwicklungen von Managementkonzepten im Laufe der Zeit

- ◆ Das Jahrhundert des Managements
- ◆ Vom Menschenbild eines Winslow Taylors, über die Human-Relations-Bewegung, der Bedürfnispyramide zu Clayton Christensen und der disruptiven Innovation und was wir daraus lernen können

Der Betrieb als Betrachtungsobjekt der Betriebswirtschaftslehre

Die Wahl der Rechtsform als Entscheidungsproblem und Besteuerung des Unternehmens

- ◆ Welche Möglichkeiten der Rechtsformgestaltung gibt es in Österreich, was ist für mich am besten geeignet?
- ◆ Welche Steuern gibt es in Österreich für Unternehmen grundsätzlich?
- ◆ Welche Möglichkeiten der Gewinnermittlung gibt es?
- ◆ Was versteht man unter Einkommensteuer und der Körperschaftssteuer?
Was sollte ich zur Umsatzsteuer wissen?

Decision Making – Die Lösungsbegabung

- ◆ Entscheidungen unter Unsicherheit

Betriebliches Rechnungswesen

- ◆ Zwecke und Instrumente des Rechnungswesens
- ◆ Was sagt eine Bilanz aus? Was kann ich mit der Bilanzanalyse erkennen, kann ich damit steuern?
- ◆ Was ist die Gewinn- und -Verlustrechnung? Wann reicht aber auch eine Einnahmen-Ausgabenrechnung?
- ◆ Was ist die Aufgabe der Kostenrechnung? Wie kann ich mein Produkt oder meine Dienstleistung kalkulieren? Wer bestimmt eigentlich den Preis? Was bedeutet es, den Break-even-Punkt zu erreichen? Was ist der Deckungsbeitrag? Was muss ich beachten, wenn ich mit dem Controller zusammenarbeite?

Betriebliche Finanzwirtschaft, Investitionen und Finanzierung

- ◆ Von der Bilanz als Ausgangspunkt zum zahlungsstromorientierten Investitionsbegriff
- ◆ Wie treffe ich die richtige Entscheidung, welche Investition ich tätigen soll? Was sagt ein positiver Kapitalwert (NPV) aus, was ein interner Zinsfuß und was sind die Schwächen dieser Verfahren?
- ◆ Welche Möglichkeiten gibt es, meine Investitionen zu finanzieren?
Welche Fragen wird mir die Bank stellen?
- ◆ Wie kann mir ein Finanzplan helfen, meine Liquidität zu sichern? Was ist ein Cash-flow und was unterscheidet ihn vom EBITDA?
- ◆ Wie bewertet man eine Investition in das gesamte Unternehmen (Unternehmensbewertung)

Seminarinhalt

Strategisches Management und Internationale Zusammenhänge

- ◆ Unternehmen sind endlich! Wie kann man das Leben verändern? Jeff Bezos sagt: „Firmen haben eine kurze Lebensdauer ... und auch Amazon wird es eines Tages nicht mehr geben“
- ◆ Wie kann man die richtige Strategie finden, welche Tools gibt es, die mir dabei helfen können zur Einhaltung der Existenzbedingungen: Rentabilität und Liquidität
- ◆ Mission Statement und strategische Konzepte: SWOT-Analyse, Portfolioanalyse, Gap-Analyse, Marktanteils-/Marktwachstumsmatrix Lebenszykluskonzept, Branchenanalyse und Wettbewerbsfähigkeitsstrategien
- ◆ Wertorientiertes Management, warum muss ich die Kapitalkosten verdienen?
- ◆ Internationale Zusammenhänge: Was muss man beim Eintritt in einen neuen Markt beachten?
- ◆ Wie kann ich meine Exporte absichern? Welche Möglichkeiten der Exportfinanzierung gibt es?
- ◆ Welche Märkte sind für meine Tätigkeiten interessant, wie kann ich dabei vorgehen? Verweise auch zum Internationalen Marketing.

Marketing, Kommunikation und Vertrieb

- ◆ Was versteht man unter Marketing? Marketingziele?
- ◆ Marketingstrategieentwicklung, Marktsegmentierung
- ◆ Was ist ein Marketing-Mix? Welche Instrumente kann ich anwenden?
- ◆ Warum ist Kommunikationspolitik so wichtig geworden und was bedeutet das für mich und/oder das Unternehmen?
- ◆ Welche Rolle spielt der Vertrieb? Wie kann ich die optimalen Vertriebskanäle auswählen?
- ◆ Wie kann ich einen Marketingplan erstellen?
- ◆ Was ist die Value Proposition und wie kann man sie erschaffen?

HR-Management und Organisation

- ◆ Unternehmenskultur: Welchen Beitrag leistet unser Unternehmen, wie treten wir auf und was heißt das für unser Team.
- ◆ Workforceplanning: Wie setzt sich unser Team heute und morgen zusammen und wie erlangen wir die Kompetenz und Kapazität, um unseren Unternehmenszweck und unsere Strategie möglichst gut zu verfolgen.
- ◆ Employer Branding und MitarbeiterInnen Bindung: Wie sind wir als Unternehmen für Mitarbeiter attraktiv und fair.
- ◆ Organisation: Wie strukturieren wir unsere Zusammenarbeit strategie- und kulturgerecht.

EVVA: „Die exzellente Fabrik“

- ◆ Basiswissen: Organisation, Kennzahlen, wichtige Disziplinen in Operations, Menschen, Betriebsmittel, Kosten
- ◆ Exzellenzwissen: Supply Chain Management, Lean Management, Prozess-Management
- ◆ Trends: Nachhaltigkeit, Digitalisierung
- ◆ Wie sollte eine Fabrik aufgebaut sein?
- ◆ Wie sind die grundlegenden Prozesse bei EVVA aufeinander abgestimmt?
- ◆ Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren einer funktionierenden Auftragsabwicklung?
- ◆ Wie kann Exzellenz im produzierenden Industriebetrieb entstehen?
- ◆ Was sind zukünftige Trends und wie geht man bei EVVA damit um?

Zusammenfassung und FAQs

Ihre ExpertInnen



Dipl.-Ing. Michael Kiel

Geschäftsleitungsmitglied für den Konzernbereich Operations & QM (internationale Produktionsstätten, Einkauf, Logistik, Auftragsmanagement) von EVVA
Im Jahr 2020 Industriemagazin/Fraunhofer Preisgewinner der „Green Factory“.



Mag. Markus Posch

Aufsichtsratsvorsitzender der VBV Gruppe, bis 2020 Head of HR der Erste Gruppe, langjähriger HR und Innovationsvorstand bei Philips.



Mag. Andreas Prenner

Bereichsleiter Personal, Finanzen und Organisation der Industriellenvereinigung, Präsident des OPWZ, Mitglied des Aufsichtsrates der Vectron Systems AG und der ASSA Objektservice Ges.m.b.H., langjähriger Lektor für Betriebswirtschaftslehre.



Mag.ª Maria Schmidt-Iankova MSc.

stv. Bereichsleiterin Strategie und Kommunikation der Industriellenvereinigung, Geschäftsführerin Österreich verbindet Welten



Mag. Igor Sekardi MAIS MBA

Stv. Bereichsleiter Internationale Beziehungen und Märkte der Industriellenvereinigung, Lektor an der FH Krems



Dr. Lukas Twardosz

Selbständiger Rechtsanwalt und Steuerberater, langjährige Erfahrung im Gesellschaftsrecht



Termin | Ort


7. – 9. September & 22. – 23. September 2022
Seminarnummer FM209430

Seminar 9:00 – 17:00 Uhr


Seminarzentrum an der Alten Donau
Dampfschiffhaufen 8, 1220 Wien

Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.
Bitte rufen Sie uns an:
Customer Service, +43 1 533 86 36-0

Begrenzte Teilnehmeranzahl

maximal 15 Personen
Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung. 

Seminargebühr (exkl. 20 % MwSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee,
Pausenerfrischungen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 3.220,- pro Person
€ 2.920,- für Personen aus allen Unternehmen,
die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind 

Anmeldung

E-Mail | anmeldung@opwz.com
Online | www.opwz.com
oder mit dem Anmeldeformular

Rücktritt

Bis zu vier Wochen vor Beginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem (ersten) Seminartag ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich, nachdem dies vom ÖPWZ bestätigt wurde.

Information

zur Organisation: Customer Service
+43 1 533 86 36-0
zum Inhalt: Mag. Armand Kaáli-Nagy
+43 1 533 86 36-54
armand.kaali-nagy@opwz.com

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

BWL Master Class

Betriebswirtschaftslehre aus managementorientierter
und praxiserprobter Sicht

7. – 9. September &
22. – 23. September 2022 | FM209430

1. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname | Funktion

Telefon Mobil | E-Mail

2. TeilnehmerIn | Titel | Vor- und Zuname | Funktion

Telefon Mobil | E-Mail

Unternehmen

Branche | MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift

E-Mail-Adresse für elektronischen Rechnungsversand

Telefon | Fax | E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat | E-Mail

Datum | firmenmäßige Zeichnung

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).
Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.