

# Zoom-Webinare professionell organisieren und durchführen

Praktische Beispiele und handfeste Tipps zur einfachen Gestaltung professioneller Zoom-Webinare, auch mit mehreren externen SprecherInnen.



Florian  
Oberpeilsteiner

## Ausgangssituation

Noch nie hat sich die Arbeitswelt in so kurzer Zeit so massiv verändert wie im Jahr 2020. Viele UnternehmerInnen standen vor der Herausforderung, kurzfristig die gesamte Organisation umstellen zu müssen und Standard-Prozesse komplett neu zu definieren. Die Einschränkung persönlicher Kontakte zwang viele, Kommunikation umzudenken und andere Wege zu suchen, um im direkten Kontakt mit den Kunden zu bleiben. Ein praktisches Tool dafür sind Online-Webinare, welche – richtig eingesetzt – ein ähnliches Nutzererlebnis wie reale Vorträge bieten können. Die damit einhergehenden Herausforderungen in Sachen Planung und technischer Umsetzung werden wir in diesem Seminar behandeln.

## Seminarziel

Wir starten mit einer kurzen Übersicht der aktuellen Webinar-Lösungen am Markt (kostenpflichtig sowie kostenlos) und gehen dann näher auf den Marktführer Zoom ein. Dort werden wir jede Menge praktischer Beispiele durcharbeiten, den Unterschied zwischen Webinar und Videokonferenz herausfinden und lernen, das Beste aus Zoom herauszuholen. Zusätzlich werden wir uns einfache Hardware Setups ansehen, mit denen Sie selbst schnell und kosteneffizient professionelle Videokonferenzen verwalten und sogar Webinare mit mehreren externen SprecherInnen umsetzen können.

## Seminarinhalt

- Übersicht aktueller Webinar Lösungen
- Unterschied Webinar / Meeting
- Einsatzmöglichkeiten von Webinaren
- Planung eines Zoom-Webinars
- Praktische Beispiele Webinare
- Kostenstrukturen
- Das Beste aus Zoom herausholen
- Hardware-Tipps mit unterschiedlichen Setups

## Methodik

Neben zahlreichen Informationen und Erfahrungen aus vergangenen Veranstaltungen werden Praktiken anhand von Fallbeispielen erklärt.

## Wichtig für

- MitarbeiterInnen, die Online Webinare planen
- Unternehmen, die professionelle Webinare gestalten möchten
- MitarbeiterInnen aus dem Marketing- und Werbebereich.
- AssistentInnen der Geschäftsführung
- GeschäftsführerInnen von Verbänden und Vereinen

## Ihr Referent

**Florian Oberpeilsteiner** kennt als Moderator und Techniker die Herausforderungen beider Seiten und kann hier seine mehrjährigen Erfahrungen aus internationalen On- & Offline- Events nutzen. Sein Hauptfokus ist, bei allen technischen Möglichkeiten, die uns heute zur Verfügung stehen, die sinnvollsten für die jeweilige Zielgruppe zum Einsatz zu bringen und das Nutzererlebnis in den Vordergrund zu stellen. Menschen sollen in der digitalen Welt ein annähernd gleiches Erlebnis haben wie bei realen Begegnungen.

## Termin

Donnerstag, 25. Februar 2021  
8:45 Uhr technischer Check  
Online-Seminar von 9:00 bis 11:00 Uhr

## Seminar mit ZOOM



## Seminargebühr (exkl. 20 % MWSt.)

€ 198,- pro Person  
€ 170,- für Personen aus allen Unternehmen,  
die Mitglied in einem ÖPWZ-Forum sind



## Anmeldung

per E-Mail an [anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com) oder  
über das Online-Formular unter [www.opwz.com](http://www.opwz.com)

## Rücktritt

Bis zu einer Woche vor Seminarbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Seminargebühr verrechnet, ab dem Seminarbeginn ist die volle Seminargebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich.

## Information

zur Organisation: Customer Service, +43 1 533 86 36-26  
zum Inhalt: Bibiane Sibera, +43 1 533 86 36-56  
[bibiane.sibera@opwz.com](mailto:bibiane.sibera@opwz.com)

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ ([www.opwz.com/agb](http://www.opwz.com/agb)). Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf [www.opwz.com/datenschutz](http://www.opwz.com/datenschutz).