

Einkauf Goes Digital

Lehrgang Business Intelligence im Einkauf



Modul 1

Business Intelligence (BI) als Teil der Digitalisierung

Wesentliche Grundlagen der praktischen Anwendung von BI

Modul 2

Vom Datensatz zum Einkaufs-Cockpit

- ▲ Analysieren und Visualisieren strukturierter Daten für Einkaufsanalysen
- ▲ Anbinden unstrukturierter Daten für komplexere Analysen, Benchmarks, KPIs

Module auch getrennt buchbar.

Modul 1 | 9. September 2019 | Wien

Modul 2 | 10. – 11. September 2019 | Wien

Business Intelligence im Einkauf

Um Digitalisierung im Unternehmen voranzutreiben und BI wertschöpfend anzuwenden, lernen Sie im Modul 1, Begriffe und Techniken der Digitalisierung einzuordnen, die für BI-Anwendungen relevant sind.

Sie erschließen das Potenzial von BI in der Einkaufsumgebung – nicht mittels aufwändiger Spezialsoftware, sondern mit Tools und Techniken, die jeder Einkaufsabteilung mit dem Microsoft-Office-Paket zur Verfügung stehen.

Im Modul 2 erarbeiten Sie die Anwendung der verbreiteten Excel-Addins Power Pivot und Power Query in der Praxis. Sie erstellen komplexe Analysen auf Basis typischer im Einkauf vorhandener Daten und erweitern damit wesentlich den Funktionsumfang von Excel.

Sie lernen, unstrukturierte Daten zu formatieren und zu automatisieren, um sie effizient in Ihre Analysen einzubinden.

Für welche Funktionen ist der Lehrgang interessant?

- strategischer oder operativer Einkauf
- Einkaufscontrolling
- Einkaufsoptimierung
wie z. B. Procurement Excellence,
Inhouse Consulting, Beratung
- IT-Betreuung des Einkaufs

Welche Voraussetzungen sollen TeilnehmerInnen mitbringen?

- Solide Excel-Kenntnisse (z.B. ÖPWZ-Seminar „Excel im Einkauf optimal einsetzen“)
Beispiel: Umgang mit Pivot-Tabellen, „SVERWEIS“ bzw. „VLOOKUP“ sollten bekannt sein.
- Interesse / Offenheit für Digitalisierung und Datenverarbeitung

Welche Voraussetzungen müssen TeilnehmerInnen NICHT mitbringen?

- Programmierkenntnisse
- Konkrete Softwarekenntnisse
- SAP-Kenntnisse

Ihr Referent



Mag. Boris Blazej

Studium der Chemie (Universität Wien); Certified Corporate Risk Manager (ÖCI), spezialisiert auf „Data Science“ (John Hopkins University), „Machine Learning“ (Stanford University).

Er ist seit 15 Jahren im Einkauf engagiert – als Einkäufer in der Industrie, Umsetzer großer Transformationsprogramme und Berater internationaler Konzerne in strategischen Einkaufsprojekten.

Erfahrung Einkauf: u.a. Strategie, Organisation, Prozesse, Steuerung, Controlling, Digitalisierung.

Weitere Schwerpunkte:

Produktivitätssteigerung, Unternehmenssteuerung, Risikomanagement und Digitalisierung, insbesondere „Machine Learning“, „Natural Language Processing“, „Process Mining“.

Business Intelligence und automatisierte Datenanalyse mittels Excel, DAX, M, Celonis, R, Ruby u.a.

Branchen: Sämtliche Industriezweige, öffentlicher Sektor, Dienstleistung

Das Programm

Modul 1 | Business Intelligence (BI) als Teil der Digitalisierung

Wesentliche Grundlagen der praktischen Anwendung von BI

9. September 2019

Lernziel ist das grundlegende Verständnis der Begriffe, Konzepte, Techniken und Tools der Digitalisierung im Hinblick auf Business Intelligence.

Verständnis der wichtigsten aktuellen „buzzwords“ (Schlagwörter)

BI, Künstliche Intelligenz, Maschinenlernen, Big Data, Data Mining, Cloud etc.

Business Intelligence

- Einordnung innerhalb der Digitalisierung in Unternehmen
- Digitalisierung im Einkauf

- Was leistet BI?
- Problemstellungen, Diagnose, Vorhersage, Technologien
- BI im Einkauf
- Materialgruppen, Lieferanten, Prozesse, Zahlungskonditionen

Kompetenz im Umgang mit Daten

- Arten und Formate von Daten
- Reine („tidy data“) und normalisierte Daten
- Der Data-Mining-Prozess und wichtige Werkzeuge
- Datenlandschaft im Einkauf

Modul 2 | Vom Datensatz zum Einkaufs-Cockpit

10. – 11. September 2019

Tag 1

Analysieren und Visualisieren strukturierter Daten für Einkaufsanalysen

Lernziel ist der geübte Umgang mit der Funktionalität von Power Pivot, dem dahinter liegenden Datenmodell sowie der DAX (Data Analysis Expressions)-Formelsprache in Excel zur praktischen Anwendung im Einkauf.

Methoden / Techniken

- Funktionen der Power Pivot-Oberfläche
- Einlesen eines strukturierten, tabellarischen Datensatzes
- Formatierung / Manipulation von Daten
- Einfache DAX-Befehle zur Berechnung von Spalten und Kennzahlen („Measures“)
- Visualisierungen

Anwendungsfälle

- ABC-Analyse
- Saisonalität
- Preishistorie
- Geographischer Lieferanten-Footprint

Tag 2

Anbinden unstrukturierter Daten für komplexere Analysen, Benchmarks, KPIs

Lernziel ist der geübte Umgang mit der Funktionalität von Power Query / Get & Transform, um unstrukturierte Daten an Excel / Power Pivot anzubinden und so komplexere Einkaufsanalysen durchführen zu können.

Methoden / Techniken

- Funktionen der Power Query Oberfläche
- Einlesen von .xlsx/.csv/.txt und Daten von Webseiten
- Gleichzeitiges Einlesen vieler gleichartiger Dateien aus einem Ordner
- Vorbereitung der Daten zur weiteren Analyse (saubere Tabelle)
- Entpivotisieren (auch „Schmelzen“ tabellarischer Daten genannt)
- Automatisierung von Datenverarbeitungsaufgaben

Anwendungsfälle

- Einkaufs-Cockpit mit Monatsupdate
- Lieferantenkonsolidierung
- Steuerungskennzahlen des operativen Einkaufs
- Benchmarking eigener Preise gegenüber Indices

Für die praktische Anwendung steht Ihnen in Modul 2 ein PC mit Excel-Version 2016 zur Verfügung.

Termine

Modul 1

Montag, 9. September 2019

Modul 2

Dienstag, 10. bis Mittwoch, 11. September 2019

jeweils

ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee

Lehrgang von 9:00 bis 17:00 Uhr

Um ein intensives Arbeiten zu gewährleisten, ist die Anzahl der TeilnehmerInnen in Modul 2 mit **12 Personen begrenzt**. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Anmeldung.

Ort

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6

Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.

Bitte rufen Sie uns an:

Customer Service, +43 1 533 86 36-26

Teilnahmegebühr (exkl. 20 % MWSt.)

Jedes Modul auch einzeln buchbar

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausenerfrischungen, Mittagessen und ÖPWZ-Zertifikat

Modul 1

€ 635,- pro Person

€ 575,- für Mitglieder im Forum Einkauf



Modul 2

€ 1.135,- pro Person

€ 1.015,- für Mitglieder im Forum Einkauf



Vorteilspreis bei Buchung beider Module (gilt auch für unterschiedliche Personen eines Unternehmens)

€ 1.590,- pro Person

€ 1.470,- für Mitglieder im Forum Einkauf



Rücktritt

Bis vier Wochen vor Lehrgangsbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Teilnahmegebühr verrechnet, ab dem Tag des Lehrgangsbegins ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen.

Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich.

Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf www.opwz.com.



Information

zur Organisation: Customer Service, +43 1 533 86 36-26

zum Lehrgang: Bibiane Sibera, +43 1 533 86 36-56

bibiane.sibera@opwz.com

Anmeldung

anmeldung@opwz.com | Fax: +43 1 533 86 36-36 | www.opwz.com

ÖPWZ – Österreichisches Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum

1010 Wien, Rockhgasse 6

Lehrgang Business Intelligence im Einkauf

Gesamter Lehrgang

Modul 1 | 9. September 2019 | EB 909 708

Modul 2 | 10. – 11. September 2019 | EB 909 709

Titel | Vor- und Zuname | Funktion

Unternehmen | Branche | MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift | Rechnungsadresse

Telefon | Fax | E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat | E-Mail

Datum | Unterschrift

Senden Sie mir Infos über das Forum Einkauf

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ÖPWZ (www.opwz.com/agb).

Die ÖPWZ-Datenschutzerklärung finden Sie auf www.opwz.com/datenschutz.

ZVR: 598402620