

# ÖPWZ-Academy Einkauf Goes Digital

*Programm reloaded!*

Ihre Ausbildung für Digitalisierung in Einkauf & Supply Management  
am Weg zur Procurement Excellence



*Praxistaugliche Methoden &  
Tools im digitalen Einkauf*

## Ihr Weg zum Digital Procurement Specialist

- ▶ Wesentliche Faktoren im Digitalisierungsprozess:  
Grundlagen digitaler Technologien, rechtliche Aspekte
- ▶ Potenziale des Einkaufs heben:  
Unabhängig von Unternehmensgröße, Branche und ERP-System
- ▶ Anwendungen der Digitalisierung in der Einkaufsorganisation:  
Effiziente Organisation und operative Prozesse, starker strategischer Einkauf
- ▶ Strategien und Methoden der Umsetzung:  
Potenzialanalysen, Change Management-Ansätze, Transparenz mit Business Intelligence

# Einkauf Goes Digital

Die digitale Transformation findet statt und nur wer sich der Herausforderung stellt, hat reelle Chancen, sich erfolgreich auf dem volatilen Markt zu behaupten.

Zu den größten Hindernissen bei der Umsetzung zählen mangelnde Qualifikationen sowie das Fehlen von Methoden und Prozessen für die digitale Transformation.

Mit dieser Ausbildung erwerben Sie in vier Tagen die Kompetenzen, um den Einkauf auf die digitale Ebene zu führen.

Als Digital Procurement Specialist etablieren Sie den Einkauf als zentrale Schaltstelle in der Supply Chain und setzen einen entscheidenden Schritt bei der digitalen Transformation Ihres Unternehmens.

## Nutzen

- Sie haben Kenntnis über die Grundlagen digitaler Technologien und Anwendungen sowie über wesentliche rechtliche Fragen.
- Sie erfahren Best Practice Beispiele zur Digitalisierung des Einkaufs österreichischer Unternehmen.
- Sie lernen Anwendungsmöglichkeiten der Digitalisierung im strategischen und operativen Einkauf kennen.
- Sie wenden Methoden der Datennutzung in Organisation, Prozessen und Analysen an und entwickeln und realisieren digitale Strategien.
- Sie erarbeiten den Fahrplan zur konkreten Anwendung digitaler Technologien in Einkauf und Supply Management.

## Wer von dieser Ausbildung profitiert

- EinkaufsleiterInnen, die planen, ihre Abteilung zur Procurement Excellence in der digitalen Transformation zu führen.
- EinkäuferInnen, die anstreben, als Business Owner maßgeblich am digitalen Fortschritt beteiligt zu sein.
- Supply Chain-ManagerInnen, die den Einkauf als strategischen Business Partner in den Digitalisierungsprozess einbinden.
- Verantwortliche für die Digitalisierung im Unternehmen, die Möglichkeiten der digitalen Entwicklung im Einkauf identifizieren und einsetzen wollen.

## Methodik

Zusätzlich zum Wissenstransfer sind Ausarbeitungen, Workshops, ShowCases, Diskussionen, Tool-Anwendungen sowie Gamifications Bestandteil der Akademie. Dabei übertragen die TeilnehmerInnen die Theorie in die Praxis und erarbeiten anhand von Use-Cases eigene Lösungen im Team, die sie im Anschluss präsentieren.

## Ihr Plus –

### Diplom und Leistungsnachweis



#### Use Case –

#### Digitalisierung in Ihrer Einkaufsorganisation

Sie identifizieren eine konkrete Anwendung der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsbereich und erstellen ein Konzept mit Projektplan von der Potenzialanalyse bis zur Umsetzung.

Feedback und Bewertung Ihrer per E-Mail eingesandten Arbeit erfolgt durch TrainerInnen aus dem Lehrgang online mittels Webex.



# Das Programm

**Erster Tag | Montag | Vormittag**

**Mag.<sup>a</sup> Gabriela Scopp**

**Digitalisierung im Einkauf heute und morgen**

## **Tools and Methods**

- Welche digitalen Werkzeuge stehen dem Einkauf zur Verfügung?
- Technologien, Software, Dienstleistungen

## **Best Practice**

- Anwendungen digitaler Technologien im Einkauf aus der Praxis österreichischer Unternehmen
- Beispiele von und für KMU und Großkonzerne

## **Future Trends**

- Technologien der Zukunft: Robotics, Blockchain, Künstliche Intelligenz usw.
- Was erwartet den Einkauf in der digitalen Welt der Zukunft?

**Nachmittag**

**Dipl. Oec. Florian J. Weste, MBA, MSIE**

**Der Einkauf als zentrale Schaltstelle in der Supply Chain**

## **Der Paradigmenwechsel im Einkauf**

- Die zukünftige Rolle des Einkaufs in der Supply Chain
- Auswirkung der Digitalisierung auf Einkauf und Beschaffung
- Konzept Digitaler Einkauf und Gestaltung von Einkaufsgeschäftsmodellen
- Entwicklung einer Potenzialanalyse und eines Management-Leitfadens

“ *Die ideale Weiterbildung, um den Einkauf zukunftssicher aufzustellen und als Innovations-treiber zu etablieren.*

Thomas Hofer, MBA  
Trans Austria Gasleitung GmbH

“ *Sehr interaktiv.  
Man ist für die Zukunft gerüstet.*  
Franz Berghammer  
Fill Gesellschaft m.b.H.

**Zweiter Tag | Dienstag**

**Dipl. Oec. Florian J. Weste, MBA, MSIE**

**Strategische und operative Elemente der zukünftigen Rollenkonzepte**

## **Der Einkauf als vernetzter Value-Manager**

- Netzwerk- und Kooperationsmanagement
- Advanced Supply Chain Management – Analysen und Pläne
- End-to-End-wertschöpfende Prozesse
- Suppliers-Network-Design – die Lieferantenbasis als wichtigster Wertschöpfungspartner
- Strategisches Management des Lieferanten-(Partner-) Netzwerks

## **Der Einkauf als Daten- und Prozessmanager**

- Analysen der operativen und taktischen Einkaufsprozesse
- Ableitung von Potenzialen zur Effizienzsteigerung
- Digitalisierung und Automatisierung der Einkaufsprozesse
- Nutzen von Business Intelligence in der operativen Prozessoptimierung

**Standortbestimmung und Prozessoptimierung im operativen Einkauf**

## **Reifegradmodell von Procurement Prozessen IST-Stand**

## **Prozess-Schritte des operativen Einkaufs SOLL-Stand**

- Operatives Prozessnetzwerk
- Robotic Process Automation und Künstliche Intelligenz
- Shared Services Centers
- Operative und taktische Zusammenführung von Arbeitspaketen

“ *Ein sehr praxisnaher Lehrgang, der den hohen Stellenwert des Einkaufs untermauert – großes Lob an die Vortragenden! Wir haben viele konkrete Hinweise, Anregungen und Tools bekommen, wie wir auch den operativen Einkauf mit digitalen Anwendungen strategisch entlang der Wertschöpfungskette ausrichten können.*

*Wertvolle Erkenntnisse aus dem Lehrgang wurden in einem internen Projekt angewandt. Einkauf 4.0 ist jetzt für uns kein Schlagwort mehr, sondern Realität.*

Michel Haagen, Head of General Purchasing  
Clearstream International S.A. Deutsche Börse Group, Luxemburg

# Das Programm

**Dritter Tag | Mittwoch**

**Dipl. Oec. Florian J. Weste, MBA, MSIE**

## Anwendungen der Digitalisierung im strategischen Einkauf

### Digitalisierung der strategischen Prozesse

- Supplier Relationship Management – SRM
- Supplier Self Service, Qualifikation und Integration
- Kontrakt- und Zertifikats-Management
- Qualitäts- und Risikomanagement (ISO 31000)
- Business Intelligence und Marktanalysen
- Instrumente der Frühwarnung und -aufklärung
- Lieferantenbeurteilung und -entwicklung

### Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus

- Bedarfsanalyse und Spezifikation RFQ, RFI, Ausschreibung etc.
- Angebotseinholung und -vergleich e-tender, e-auction
- Reklamationsmanagement
- Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit durch Vernetzung erhöhen
- Kreislaufmanagement & Vernetzung inkl. Use Cases

## Reporting im digitalisierten Einkauf und Darstellung des Mehrwertes

### Messen und Steuern der Procurement Performance

- Herleitung der Firmenziele
- Das Instrument der Balanced Scorecard – aktueller denn je
- Ableitung der KPI's
- Erstellung von Dashboards
- Datenverfügbarkeit und -Transparenz als Voraussetzung des vernetzten Arbeitens

**Vierter Tag | Donnerstag | Vormittag**

**Dipl. Oec. Florian J. Weste, MBA, MSIE**

## „Faktor“ Mensch in der Digitalisierung

### Change Management in Digitalisierungsprojekten

- Wenn der „Faktor“ Mensch zum Flaschenhals wird
- MitarbeiterInnenschulung und Entwicklung in Zeiten des Internet of Things
- Agile versus klassisches Projekt Management
- Kosten-/ Nutzenanalyse
- Business Case Logik

**Nachmittag**

**Mag. Paulus Krumpel**

## Rechtliche Fragen

### Rechtliche Grundlagen im Einkauf

- Die rechtlichen Vorteile im Einkauf
- Allgemeine Geschäftsbedingungen
- Anwendbares Recht – was gilt, wenn nichts gilt?

### Rechtsfragen in digitalen Zeiten

- Elektronischer Vertragsabschluss
- E-Mail vs. Schriftlichkeit
- Worauf muss der digitale Einkauf achten?
- Vertragsrecht 4.0 – Smart Contracts
- Bedeutung der DSGVO für den Einkauf



# Ihre ExpertInnen

---



## Mag. Paulus Krumpel

stv. Geschäftsführer ICC Austria – Internationale Handelskammer; zuständig für die juristische Beratung rund um Außenhandel und Recht mit den Schwerpunkten internationale Vertragsgestaltung, UN-Kaufrecht, Incoterms®, Schiedsgerichtsbarkeit und internationale Wirtschaftskriminalität; Mitglied der „Commission on Commercial Law and Practice“ der International Chamber of Commerce in Paris; Autor zahlreicher Fachartikel.



---

## Mag.<sup>a</sup> Gabriela Scopp

Langjährige Berufserfahrung als Ausführverantwortliche, Einkaufsleiterin und Logistikleiterin in einem internationalen IT- und Kommunikationsunternehmen. 2016 Gründung von „Safe Exports e.U.“ Consulting, Training und Coaching mit Spezialisierung auf Exportkontrolle und Export Compliance. Vorstandsvorsitzende des Forum Einkauf ÖPWZ, Vortragende und Trainerin in den Bereichen Einkauf und Export.



---

## Dipl. Oec. Florian J. Weste, MBA, MSIE

hat Universitätsabschlüsse in Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt auf Produktion & Supply Chain, Internationale Wirtschaft und Lean Manufacturing. Er ist Head of Procurement Excellence bei Mondi Group und Mitglied des globalen Procurement Leadership Teams. Davor Lean SixSigma Master Black Belt bei John Deere. Vortragender an Hochschulen zu den Themen Quality Management, Supply Chain Management, Risk Management.



## Termin

Montag, 22. bis Donnerstag, 25. Februar 2021  
8:45 Uhr technischer Check  
Online-Lehrgang von 9:00 bis 17:00 Uhr  
Pausen nach Vereinbarung

### Lehrgang mit ZOOM



Um ein intensives Training zu gewährleisten, ist die Anzahl der TeilnehmerInnen **mit 16 Personen begrenzt**. Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung.



### Teilnahmegebühr (exkl. 20 % MWSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee, Pausenerfrischungen, Mittagessen und ÖPWZ-Zertifikat  
€ 2.350,- pro Person  
€ 2.100,- für Mitglieder im Forum Einkauf



## Rücktritt

Bis vier Wochen vor Lehrgangsbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Teilnahmegebühr verrechnet, ab dem Tag des Lehrgangsbegins ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich.

## Information

zur Organisation: Customer Service, +43 1 533 86 36-26  
zum Lehrgang: Bibiane Sibera, +43 1 533 86 36-56  
bibiane.sibera@opwz.com

## Diplom und Leistungsnachweis



### Use Case – Digitalisierung in Ihrer Einkaufsorganisation

Optional nach Abschluss der Academy. Sie identifizieren eine konkrete Anwendung der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsbereich und erstellen ein Konzept mit Projektplan von der Potenzialanalyse bis zur Umsetzung. Feedback und Bewertung Ihrer per E-Mail eingesandten Arbeit erfolgt durch die TrainerInnen aus der Academy online mittels Webex. Der Online-Prüfungstermin wird nach Academy-Abschluss individuell mit Ihnen vereinbart. Nach Ihrem erfolgreichen Prüfungsgespräch erhalten Sie das ÖPWZ-Diplom „Digital Procurement Specialist“. Prüfungsgebühr: € 285,- (exkl. 20 % MWSt.)

### Rücktritt vom Prüfungsgespräch

Bis zu vier Wochen vor dem Prüfungstermin können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach wird die volle Prüfungsgebühr verrechnet.

### Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf [www.opwz.com](http://www.opwz.com).

WAFF-Angebot: Bis zu € 5.000 Kostenrückerstattung für Ihre digitale Weiterbildung.  
Infos zu Möglichkeiten der Förderung



## Anmeldung

[anmeldung@opwz.com](mailto:anmeldung@opwz.com) | Fax: +43 1 533 86 36-36 | [www.opwz.com](http://www.opwz.com)  
ÖPWZ – Österreichisches Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum  
1010 Wien, Rockgasse 6

## ÖPWZ-Academy Einkauf Goes Digital – Der Weg zum Digital Procurement Specialist

22. – 25. Februar 2021 | EB 102 705

Titel | Vor- und Zuname | Funktion

Unternehmen | Branche | MitarbeiterInnenanzahl

Anschrift | Rechnungsadresse

Telefon | Fax | E-Mail

AnsprechpartnerIn im Sekretariat | E-Mail

Datum | Unterschrift

Senden Sie mir Infos über das Forum Einkauf