

Kommunikation – Arbeitstechnik – Selbstkompetenz

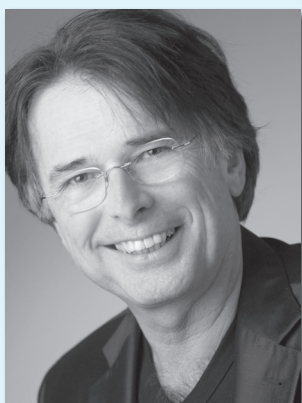


Querdenken

Innovation organisieren

*„Probleme kann man niemals mit derselben
Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“*

Albert Einstein



Wolfgang Halapier

**IHR ÖPWZ
WISSENS-
VORSPRUNG**

Neue Wege
für neue
Lösungen!

- Ideen entwickeln und umsetzen
- Logische und kreative Denkstrategien kombinieren
- Vernetztes Denken für Ihren Erfolgs-Vorsprung
- Das Denken besser steuern
- Die Ressource Kreativität effektiv nutzen
- Die besten Strategien und Think-tools, um Ideen zu realisieren
- Gute Lösungen für komplexe Situationen

Forum Vorteilspreis
für alle Forum-Mitglieder



14. – 15. März 2012
Wien

23. – 24. Oktober 2012
Wien



„Die Neugier steht immer an erster Stelle eines Problems, das gelöst werden will.“
Galileo Galilei

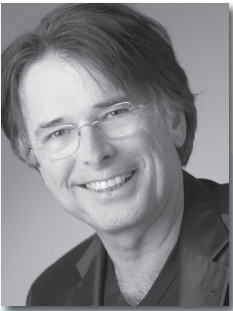
Erfolg und Marktvorteil gründen sich zunehmend auf Innovation. Neue Ideen sind gefragt. Überall dort, wo Probleme gelöst werden, wo Veränderung und Wettbewerb zum täglichen Leben zählen, wo neue Lösungen für alte und neue Aufgaben gefunden werden sollen.

Die Querdenkstrategie verknüpft logisches mit innovativem Denken und ermöglicht Ihnen, Innovationsprozesse geplant und rechtzeitig durchzuführen.

Ihr Vorsprung

- Sie warten nicht mehr auf neue Ideen
- Sie werden unverwechselbarer
- Sie schaffen sich Marktvorteile
- Sie erhöhen Ihr persönliches Innovationspotenzial
- Sie vergrößern Ihren Erfolg und Ihre Arbeitsfreude beim Problemlösen

Das Seminar kombiniert kreative Lösungs- und Ideenfindungsmethoden mit Strategien und Konzepten zur Umsetzung der Ideen in den Kontext Ihres Arbeitsbereiches und Ihres Unternehmens.



Ihr Referent Wolfgang Halapier

Geschäftsführer der Unicon Management Beratungsgesellschaft mbH.
Unternehmensberater, Trainer und Moderator.
Persönlicher Coach von Top-Managern und Moderatoren. Fokus: Führungskräfteentwicklung, Team- und Organisationsentwicklung, Prozessbegleitung, Change-Management, Unternehmens- und Führungskulturen, Konfliktmanagement, Charisma-Training, innovative Präsentationstechniken, Rhetorik und

Ihr Nutzen

- Aneignen der Querdenkstrategien und Think-tools
- Know How der Methoden (Werkzeuge) und Anwendungsstrategien
- Erhöhung Ihrer persönlichen innovativen Fähigkeiten und Ihres kreativen Potenzials
- Erarbeitung von Anwendungsbeispielen für die Praxis
- Motivation, Impulse und Wege, Querdenken bei den Mitarbeitern zu verbreiten und zu verankern

Ergreifen Sie die Chance, an Ihrem konkreten Ideenbedarf zu arbeiten

Aktueller Ideenbedarf wird gemeinsam mit der Gruppe bearbeitet. So werden einerseits bereits Ergebnisse des Querdenkens im Seminar generiert und andererseits die Anwendung der Querdenkmethoden praktisch erfahren, was erheblich zu Ihrer Umsetzungsklarheit und zur Umsetzungsfreude beiträgt.

Teilnehmerkreis

- GeschäftsführerInnen, Führungskräfte, Teamverantwortliche, IdeenmanagerInnen, ProjektmanagerInnen aus Unternehmen, Organisationen und der Verwaltung.
- Menschen, deren Aufgabe es ist, neue Ideen und Lösungswege zu entwickeln und zu realisieren.
- Menschen, die Herausforderungen anpacken und effektiv bewältigen wollen.

Verhandlungstechniken, Innovationsmanagement, Innovationsprozesse, innovative Denkstrategien.

Zu seinen Kunden zählen unter anderem: Accor Österreich-Deutschland-Schweiz, Austrian Airlines, Allianz, Alcatel, Bank Austria, Bewag, Don Gil, Erste Bank, Leiner/Kika, Lundbeck, Mediaprint, ORF, ÖHV, Palmers, Römerquelle, Sanofi Aventis, Sotour Austria, Softlab, Verbund, Verkehrsbüro, WU-Wien.

*„Die Praxis sollte das Ergebnis
des Nachdenkens sein, nicht umgekehrt.“*
Hermann Hesse

Querdenken

- Das Konzept der Logik und des innovativen Denkens
- Neugierde und die befreite Suche nach Alternativen
- Strategische Querdenk-Grundlagen

Querstellen

- Ihr persönlicher Zugang zum Querdenken
- Selbstimage bezüglich der eigenen Denkfähigkeit
- Entdeckung des eigenen, schlummernden Potenzials
- Umgang mit externen und internen Widerständen

Durchqueren

- Wahrnehmung und Denken:
Der Weg der Sinne
- Schaffung der Ausgangsbasis:
Das Feld wird gepflügt
- Abschaffung der Blockaden:
Steine werden aus dem Wege geräumt
- Fragestellung und Lösung:
Welches Problem erfordert welchen Weg?

Überqueren

Von der Idee zur Aktion

- Querdenk-Werkzeuge, Methoden und Tools
- Filterungsverfahren, Bewertungs- und Auswahlmethoden für die neuen Ideen
- Fokussieren auf Prioritäten:
Die Balance von rasch umsetzbaren und komplexen Ideen
- Ideenkonkretisierung, Zielkontrolle, Lösungen designen
- Der Prozess des Ideenmanagements im Unternehmen
- Die Rolle des Ideen-Fighters
- Abbau von Umsetzungsbarrieren

Teilnehmerstimmen

„Den Begriffen Innovation und Kreativität haften oft ein mystischer Charakter an, der Workshop hat aber deutlich gemacht, dass dahinter handfeste Prozesse und Werkzeuge stehen, die unmittelbaren Einfluss auf die Qualität und auf die Umsetzung von Ideen haben. Damit verlieren Innovationsanforderungen aber auch ihren Schrecken für die zumeist logisch-analytisch handelnden Führungskräfte.“

Prok. Michael Metzl, redmail™
Logistik & Zustellservice GmbH

„Es war bunt, kreativ, mitunter auch sehr fordernd und es hat mir großen Spaß bereitet. Ich habe einiges für meine tägliche Arbeit mitnehmen können.“

Wolfgang Kaiser, HDI Versicherung AG

„Das beste Seminar, das ich in den letzten zehn Jahren besucht habe! Damit kommt man/frau wirklich weiter, wenn man/frau glaubt, es fällt einem nichts Neues mehr ein.“

DIⁿ Christine Wanzenböck, MA 27 –
EU-Strategie und Wirtschaftsentwicklung

„Für mich waren diese zwei Tage sehr wertvoll. Ich konnte mir wichtige Erkenntnisse und Methoden mitnehmen, die ich sicherlich im beruflichen wie auch privaten Kontext einsetzen werde. Ich habe die kreative Atmosphäre sehr genossen.“

Elisabeth Brückler, Niederösterreichische
Versicherung AG

„Der Inhalt des Seminars hat meine Erwartung erfüllt und ich habe mich in der Gruppe sehr wohl gefühlt. Die Techniken und der Vortrag selbst waren ungewöhnlich, aber sehr erfrischend und haben mich geistig sehr gefordert.“

Manuela Müller, Electronic Partner Austria GmbH



Termine

Mittwoch, 14. bis Donnerstag, 15. März 2012
oder
Dienstag, 23. bis Mittwoch, 24. Oktober 2012

jeweils
ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee
Seminar von 9:00 bis 17:00 Uhr
2. Tag von 9:00 bis 17:00 Uhr

Ort

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6
(Ecke Hohenstaufengasse)
Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.
Bitte rufen Sie uns an:
Kunden-Center Tel. +43 1 533 86 36-11

Teilnahmegebühr (exkl. 20 % MWSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee,
Pausenerfrischungen, Mittagessen und
ÖPWZ-Zertifikat
€ 995,- pro Person
€ 925,- für Personen aus allen Unternehmen,
die Mitglied in einem Forum der Experten sind

Maximale Teilnehmerzahl

Um ein intensives Training zu gewährleisten, ist die
Anzahl der TeilnehmerInnen mit 15 Personen begrenzt.
Wir empfehlen Ihnen eine rasche Anmeldung.

Rücktritt

Bis zu zwei Wochen vor Seminarbeginn können Sie
kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden
25 % der Teilnahmegebühr verrechnet, ab dem
Seminarbeginn ist die volle Teilnahmegebühr zu
bezahlen.
Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten
Person ohne Zusatzkosten möglich.

Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und
zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice
(AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen
die betriebliche und persönliche Qualifizierung.
Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer
Aus- und Weiterbildung auf www.opwz.com.

ZVR: 598402620

Querdenken

14. – 15. März 2012, KF 203 707

23. – 24. Oktober 2012, KF 210 707

Name	Funktion
Firma	Branche
Anschrift/Rechnungsadresse	Mitarbeiteranzahl
Telefon/Fax	E-Mail
AnsprechpartnerIn im Sekretariat	E-Mail
Datum/Unterschrift	

